



**optimum.**  
ljudska  
strana  
poslovanja.

# Poslovanje okrenuto kupcu Preduvjeti uspješnog poslovanja

Izveštaj o predavanju održanom 13.6.2019.



**optimum.**  
ljudska  
strana  
poslovanja.

Predavanje Poslovanje okrenuto kupcu – preduvjeti uspješnog poslovanja 13. lipnja 2019. održao je Alen Marot, dipl.psih., prof. Na predavanju je prisustvovalo pet polaznika od čega 2 poduzetnika s područja Kostrene, 1 privatna osoba koja namjerava pokrenuti vlastiti posao, 1 zaposlenica u osiguravateljskoj kući i 1 zaposlenica Općine Kostrena.

Zahvaljujući malom broju polaznika predavanje je prilagođeno s velikom količinom interakcije te su, uz primjere iz prakse predavača, spomenute teme odmah primjenjivanje na poslovno područje i izazove sudionika. Poduzetnici su aktivno sudjelovali. iznosili svoja razmišljanja i postavljali pitanja.

U upitnicima zadovoljstva izrazili su vrlo visoko zadovoljstvo predavanjem, sadržajem, postupkom prijave, trajanjem, predavačem i prostorijom. Svi bi predložili prijateljima i suradnicima da dođu na buduća predavanja.

Većina je predložila da se početak predavanja pomakne u kasniji termin pa predlažemo da se to usvoji za buduća predavanja.

U prilogu dostavljamo popis prisutnih te analizu upitnika zadovoljstva.

Barbara Marot, dipl. psih. prof.

U Kostreni, 18. lipnja 2016.



**optimum.**  
ljudska  
strana  
poslovanja.

## Analiza upitnika zadovoljstva

### 1. Je li ovo predavanje ispunilo Vaša očekivanja?

- Da, definitivno x 5
- Vau, premašio je moja očekivanja
- Ne, nije uopće
- Recimo
- Treba unaprijediti: nije bilo sugestija

### 2. Sadržaj je bio jasan i dobro prezentiran

- Da, definitivno x 5
- Vau, premašio je moja očekivanja
- Ne, nije uopće
- Recimo
- Treba unaprijediti: nije bilo sugestija

### 3. Postupak prijave funkcionirao je dobro

- Da, definitivno x 5
- Vau, premašio je moja očekivanja
- Ne, nije uopće
- Recimo
- Treba unaprijediti: nije bilo sugestija

### 4. Trajanje predavanja bilo je .....

- Taman koliko treba x 5
- Bilo je predugo
- Prekratko



**optimum.**  
ljudska  
strana  
poslovanja.

#### 5. Predavača je bilo (ako želite označite više)

- Lako slušati x 3
- Teško slušati
- Lako razumjeti x 3
- Teško razumjeti
- Ne bi nikad više došao
- Preporučio bih ga/ju x 2

#### 6. Prostorija je bila (ako želite označite više)

- OK x 4
- Loša
- Pretopla x 1
- Prehladna
- Premala
- Prevelika

#### 8. Doba dana za ovo predavanje bilo je:

- Odgovarajuće x 1
- Prerano
- Prekasno
- Predložite drugo vrijeme **19.00x2; 18.00, 17.30**
- Predložite drugi dan u tjednu \_\_\_\_\_

#### 9. Sve u svemu ja bih .... (ako želite označite više)

- Predložio prijateljima i poslovnim suradnicima da dođu na buduće događaje x 5
- Predložio svojim dobavljačima da dođu
- Predložio svojim klijentima da dođu



**optimum.**  
ljudska  
strana  
poslovanja.

- Ne bih predložio ovu radionicu nikome