



optimum.
ljudska
strana
poslovanja.

ISTRAŽIVANJE
ZADOVOLJSTVA
PODUZETNIKA OPĆINE
KOSTRENA 2020.

SVRHA ISTRAŽIVANJA	5
METODA ISTRAŽIVANJA	6
Intervjui	6
Anketa	8
UZORAK	9
REZULTATI	12
Poduzetnička klima i podrška lokalne samouprave	14
Program poticanja poduzetništva	26
Edukacije u sklopu programa Poslovni uspjeh?	31
Prijedlozi i inicijative	33
Pomoć u vrijeme COVID-19 krize	36
PRILOZI	38

Svrha istraživanja

Istraživanje je provedeno sa svrhom uspostavljanja sustava praćenja zadovoljstva poduzetnika s područja Općine Kostrena lokalnom samoupravom i uslugama koje lokalna samouprava pruža poduzetnicima, a sve u nastojanju da Općina Kostrena, osim dobrog mjesta za život postane i dobro mjesto za poslovanje.

Ovu je strategiju Općina prihvatila i kroz certifikat Business Friendly Vertificate SEE koji kao jednu od praksi određuje upravo praćenje zadovoljstva poduzetnika kroz anketno istraživanje.

Ova anketa trebala je omogućiti sljedeća saznanja:

- što od usluga koje pruža lokalna samouprava poduzetnici s područja Općine Kostrena smatraju najvažnijim za svoje uspješno poslovanje,
- koliko su zadovoljni s pojedinim uslugama koje pruža lokalna samouprava,
- povratna informacija o upoznatošću i zadovoljstvu programom sufinanciranja koje provodi Općina Kostrena,
- povratna informacija o upoznatošću i zadovoljstvu programom besplatnih edukacija „Poslovni uspjeh“ održanom 2019.,
- dodatne korisne informacije o poslovanju poduzeća u ovom trenutku,
- utjecaj COVID 19 epidemije na poslovanje poduzeća i potrebe poduzeća na koje može odgovoriti lokalna samouprava.

Metoda istraživanja

Istraživanje je provedeno korištenjem kvalitativne i kvantitativne metodologije i to intervjuja i ankete.

Intervjui

Kvalitativni dio istraživanja ima za svrhu dobiti uvid u razmišljanje i potrebe ispitanika kako bi se osiguralo da se upitnik formulira na način da uključi sve njima bitne teme i većinu mogućih odgovora. Na taj je način upitnik sveobuhvatniji i prilagođeniji umjesto da se ispitanici u svojim odgovorima prilagođavaju pretpostavkama nas koji upitnik sastavljamo.

Tijekom ožujka 2020.g. provedeno je 9 intervjuja s poduzetnicima s područja općine koji su preporučeni od strane službenice koja ih poznaje kao one koji imaju što reći i vole iskazati svoje mišljenje (ne uvijek u pozitivnom smislu). Poduzetnici su bili iz raznih djelatnosti:

- njega i ljepota
- ugostiteljstvo
- građevina
- trgovina ostalom robom
- dizajn
- privatni dječji vrtić
- turizam (apartmani)

Intervjui su bili strukturirani i pratili su sljedeća pitanja uz veliku slobodnu davanu ispitanicima da razgovor odvedu prema temama koje oni doživljavaju bitnima:

1. Kako biste opisali svoje poslovanje u ovom trenutku?
2. Čemu dugujete uspjeh svog poslovanja?
3. Što je glavni izazov Vašeg poslovanja u posljednjih godinu dana?
4. Zašto ste izabrali Kostrenu za sjedište Vašeg posla?
5. Što je, vezano za rad lokalne samouprave, najvažnije za vaše uspješno poslovanje?
6. Kojim potezima lokalna samouprava može otežati vaše poslovanje?
7. Što vam nedostaje, a očekujete od lokalne samouprave?
8. Što vam je važno vezano za komunalne usluge?
9. Što vam je važno vezano za administraciju?
10. Što dobivate od lokalne samouprave, a ne treba vam?
11. Što ne dobivate, a treba vam?

Zbog izbijanja i širenja epidemije, sve strožih mjera zaštite i problema u kojima su se poduzetnici iznenada našli, dio intervjuja obavljen je osobno, a manji dio telefonski. Također, zbog njihove zauzetosti nismo uspjeli uključiti predstavnike većih poslovnih subjekata pa oni nisu uključeni u intervjuje.

No, već od ovih devet poduzetnika uspjeli smo dobiti dovoljno informacija za sastavljanje upitnika, ali i prepoznati zajedničke teme koje su se ponavljale kod svih ispitanika:

1. Kostrena se doživljava kao uspavana po pitanju gospodarstva, bez pravih inicijativa, ali i spora u podršci i praćenju poduzetnika koji imaju ideje za rast, razvoj i investicije.
2. Primjećuje se pomak i dobra volja, ali očito je da se još puno može (i treba) napraviti da se prati brzi tempo koji poduzetnici traže jer to od njih traži tržište.

Anketa

Anketa se je sastojala od 29 pitanja, a sastavljena je na osnovu onoga što smo saznali od poduzetnika i onoga što su predstavnici Općine dodatno željeli saznati (posebno vezano za program edukacija, subvencije i situaciju s COVID krizom).

Sastojala se je od 5 dijelova:

1. Opći podaci o poduzeću
2. Poduzetnička klima i podrška lokalne samouprave
3. Program poticanja poduzetništva
4. Edukacije
5. Pomoć u vrijeme covid-19 krizne situacije

Kako bi se olakšalo ispunjavanje kreirana je online verzija ankete. Da bi se smanjili troškovi za naručitelja korištena je Google Forms aplikacija koja je pružila dovoljnu funkcionalnost za ovu svrhu.

Anketa je bila anonimna, od ispitanika se je tražilo samo da ispune određene podatke o poduzeću kako bi se mogla obaviti statistička analiza.

Zbog trajanja posebnih mjera, akutno otežanog poslovanja poduzetnika kao i nesigurnih financija naručitelja, anketa je provedena tek u listopadu ove godine.

Obavijesti i poziv poslani su putem maila kao i putem obične pošte s obzirom da je mali broj poduzetnika dostavio email adrese.

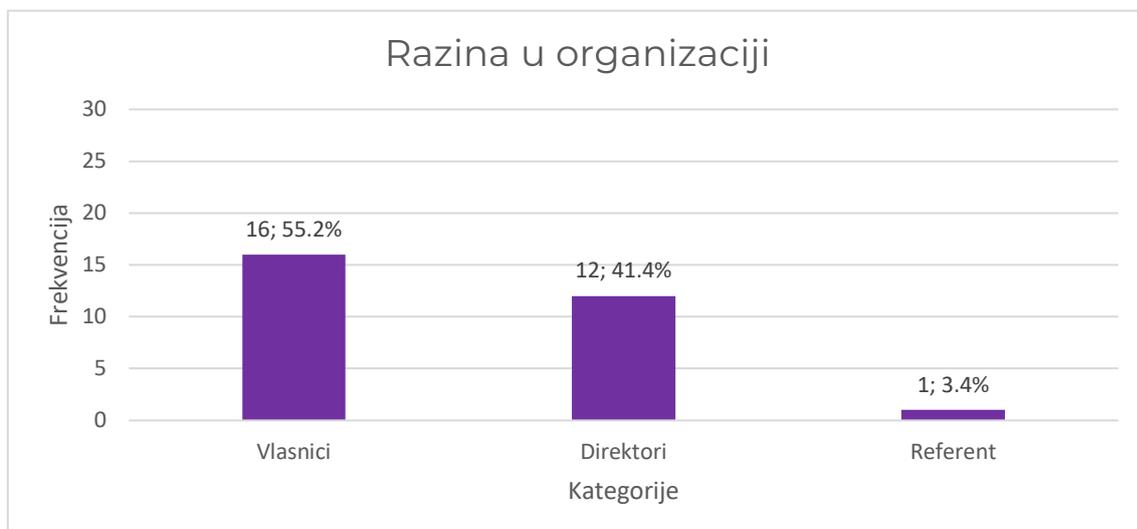
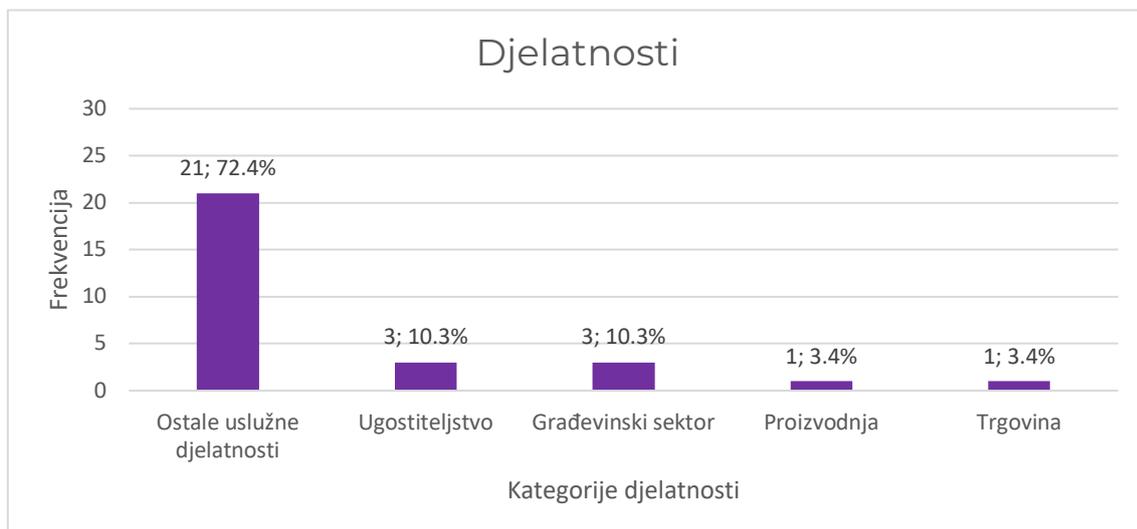
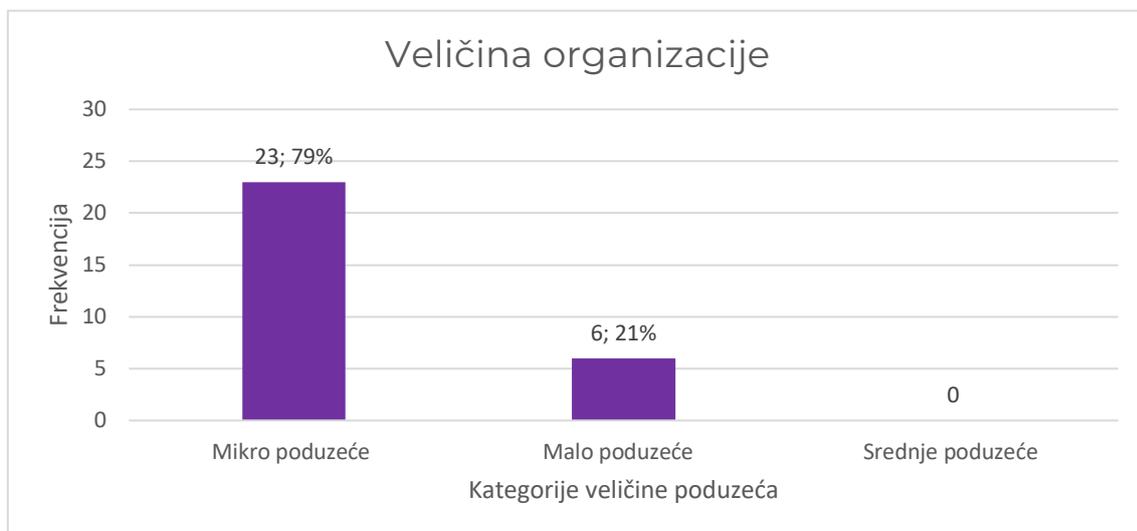
Uzorak

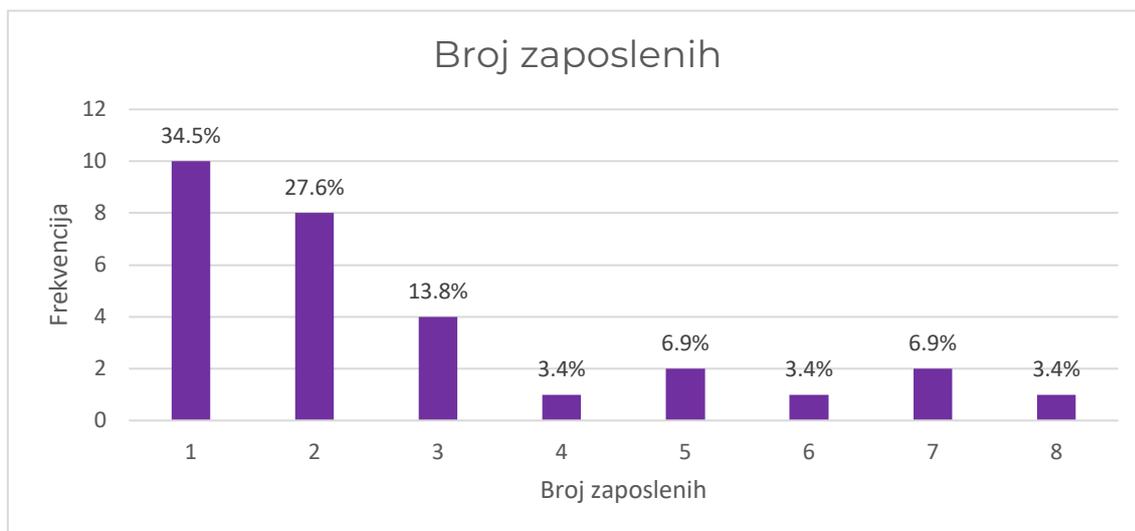
Od 301 poduzetnika registriranog u Kostreni u listopadu 2020., od čega:

- 199 trgovačkih društava (66%),
- 92 obrtnika (33%),

anketu je ispunilo njih 29 što čini **9,63%**.

Demografska obilježja uzorka (N = 29)	Frekvencija	Postotak
1. Veličina organizacije		
Mikro poduzeće	23	79.0%
Malo poduzeće	6	21.0%
Srednje poduzeće	0	0
2. Djelatnosti		
Ostale uslužne djelatnosti	21	72.4%
Ugostiteljstvo	3	10.3%
Građevinski sektor	3	10.3%
Proizvodnja	1	3.4%
Trgovina	1	3.4%
3. Razina ispitanika u organizaciji		
Vlasnici	16	55.2%
Direktori	12	41.4%
Referent	1	3.4%
4. Broj zaposlenih		
1	10	34.5%
2	8	27.6%
3	4	13.8%
4	1	3.4%
5	2	6.9%
6	1	3.4%
7	2	6.9%
8	1	3.4%





Možemo zaključiti kako su u uzorku zastupljena velikom većinom mikro poduzeća koja i inače čine većinu poduzeća u Kostreni, ali su očito i najviše zainteresirana za suradnju s lokalnom samoupravom.

Kako su većina ispitanika izjavili da su vlasnici obrta možemo zaključiti kako su oni nepravedno zastupljeni u uzorku što ne odgovara realnom stanju gdje je 2/3 poduzeća.

Nemamo analizu poduzeća u Kostreni prema djelatnosti, znamo na osnovu anegdotalnih podataka da prevladavaju uslužne. U uzorku su zastupljene uslužne djelatnosti i samo jedan predstavnik proizvodne, a uz to su zastupljene razne uslužne djelatnosti pa možemo zaključiti da je uzorak relativno reprezentativan.

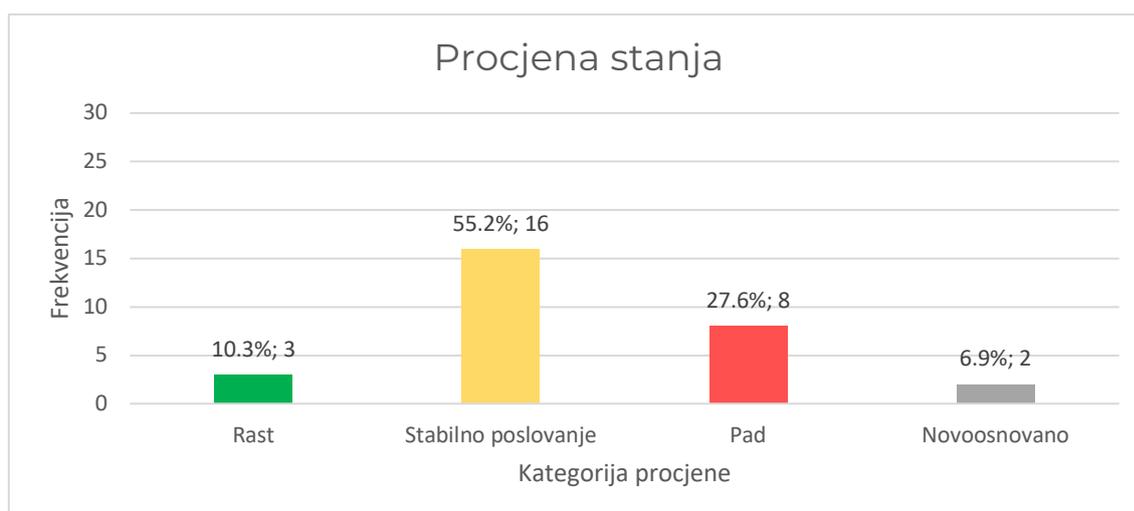
Prema veličini poduzeća više od 60% uzorka su poduzeća s jednim ili dva zaposlena te sva poduzeća spadaju u mala ili mikro poduzeća prema definiciji europske komisije. Može se reći kako nedostaju mišljenja srednjih i velikih poduzeća. Ona su i inače u velikoj manjini, ali ipak postoje te bi od njih informacije trebalo dobiti na druge načine kada već nisu zainteresirani za ispunjavanje ankete.

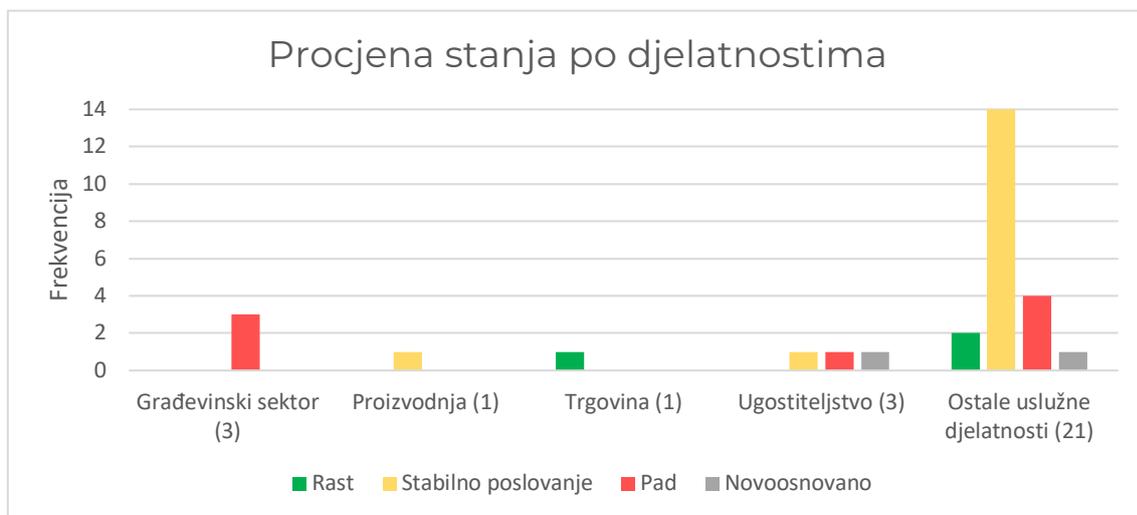
U svakom slučaju, točno je reći da rezultati ove ankete govore najviše o tome kako navedene probleme vide mala i mikro poduzeća, a ne sva poduzeća u Kostreni.

Rezultati

Pitanje br. 5 - Kako biste ocijenili u kojoj je fazi vaše poslovanje u ovom trenutku? – listopad 2020.

Procjena stanja	Frekvencija	Postotak
Rast	3	10%
Stabilno poslovanje	16	55%
Pad	8	28%
Novoosnovano	2	7%



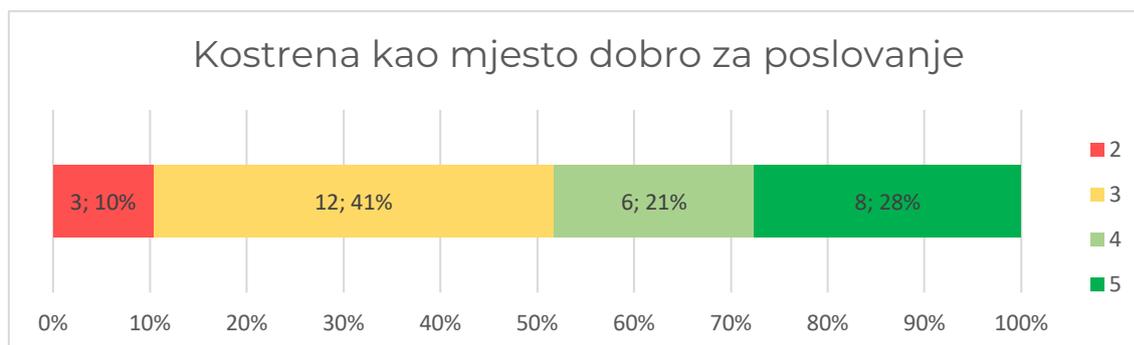


Možemo zaključiti kako je većina tvrtki u tom trenutku stabilno poslovala dok je manji dio doživljavao pad, a tri (10%) čak i rast.

Poduzetnička klima i podrška lokalne samouprave

Pitanje br. 6 - Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?

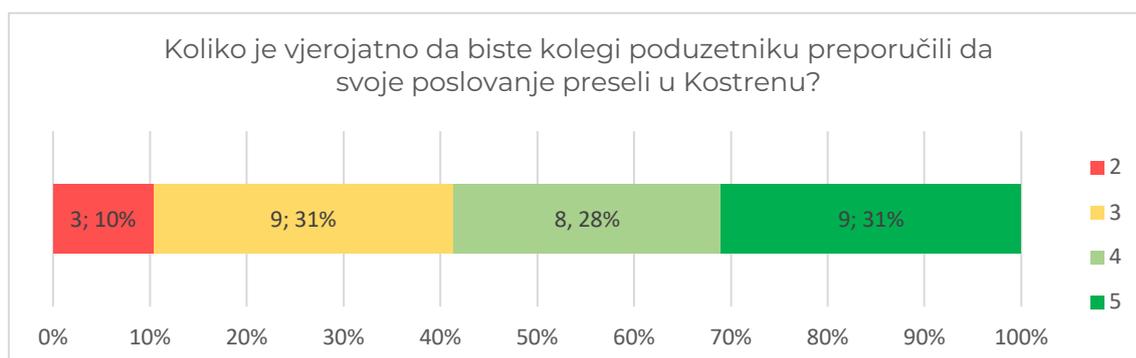
Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?	Frekvencija	Postotak
1 vrlo loše mjesto za poslovanje	0	0%
2	3	10%
3	12	41%
4	6	21%
5 odlično mjesto za poslovanje	8	28%



Iz rezultata se može vidjeti kako gotovo trećina poduzetnika Kostrenu smatra odličnim mjestom za poslovanje, dok dvije trećine smatraju kako bi moglo biti i bolje. Prevladava srednja ocjena što ukazuje da se vidi dosta mogućnosti za poboljšanja.

Pitanje br. 7 - Koliko je vjerojatno da biste kolegi poduzetniku preporučili da svoje poslovanje preseli u Kostrenu.

Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?	Frekvencija	Postotak
1 Nikako ne bi preporučio/la	0	0%
2	3	10%
3	9	31%
4	8	28%
5 Sigurno bi preporučio/la	9	31%



Ovo je pitanje oblikovano u formi NPS Net Promoter Score koji se smatra vrijednijom i realnijim mjerom od ostalih procjena jer uključuje i ponašajnu komponentu stava. Većina poduzetnika preporučila bi kolegi preseljenje poslovanja u Kostrenu što je odlična znak, ali njih 3 ipak ne bi.

Pitanje br. 8– Koje su po Vama glavne prednosti poslovanja u Kostreni?

Poduzetnicima su bile ponuđene prednosti koje smo čuli od sudionika intervjua, kao i mogućnost da dopišu svoje sugestije.

Koje su, po vama, glavne prednosti poslovanja u Kostreni?	Rang	Postotak
Lokalna samouprava potiče i podržava poduzetnike	1	52%
Sve veći broj stanovnika koji traže razne usluge	2	41%
Lijepo uređenje mjesta	3	38%
Prirodne ljepote	4	34%
Građani Rijeke gravitiraju Kostreni kao mjestu za rekreaciju i razonodu	5	31%
Brza i efikasna lokalna samouprava	6	28%
Razvoj sportskih sadržaja	7	17%
Usmjerenost na razvoj turizma	8	14%
Prisutnost velikih poduzeća s velikim brojem zaposlenih	9	10%

Prema ovim ocjenama može se vidjeti koliko je za poduzetnike vrlo važno to koliko lokalna samouprava potiče i podržava poduzetnike. Porast broja stanovnika također je nešto u čemu značajan dio poduzetnika vidi priliku kao i lijepu prirodu i uređenje koji očito privlače posjetioce željne razonode.

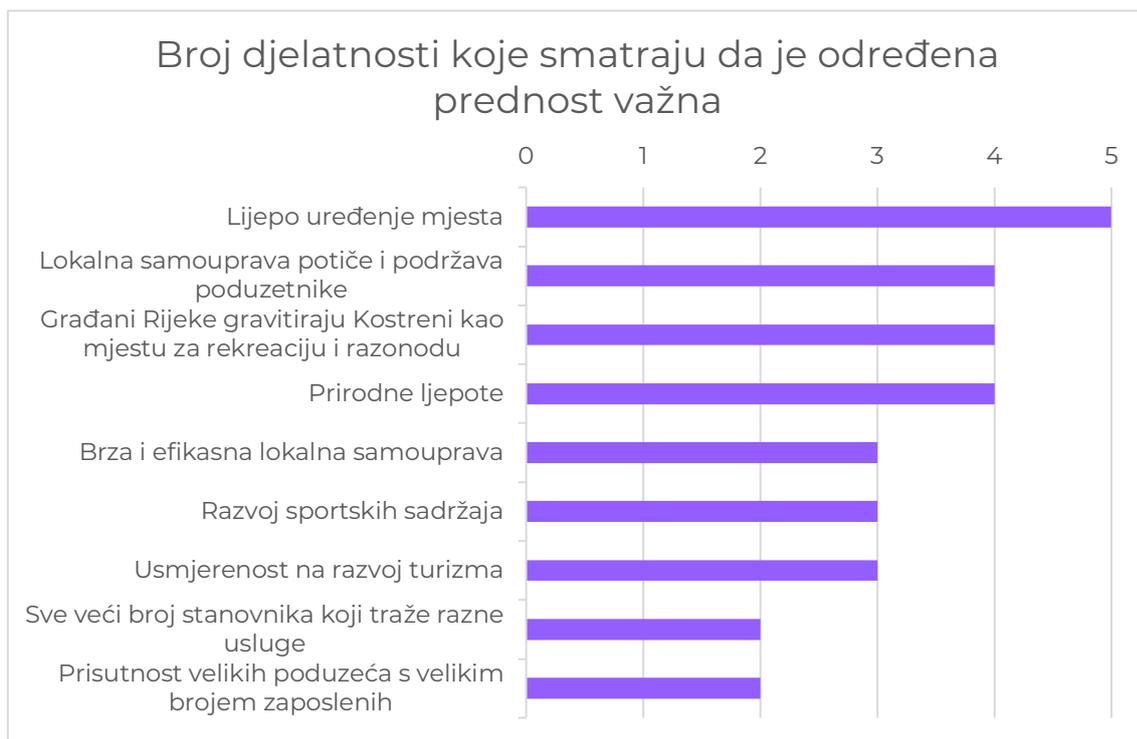
Vezano za podršku samouprave u intervjuiima je često spominjano kako je došlo do značajnih promjena, da su sada bolje upoznati s mogućnostima subvencija i slično te da se u kontaktu s predstavnicima lokalne samouprave susreću s podržavajućim stavom i vidljivom željom da im se pomogne. Nažalost, realizacija često traje predugo za brzi ritam kojim poduzetnici moraju donositi odluke u svom poslovanju

Broj procjena važnosti pojedine prednosti po djelatnostima

	Prisutnost velikih poduzeća s velikim brojem zaposlenih	Građani Rijeke gravitiraju kostreni kao mjestu za rekreaciju i razonodu	Razvoj sportskih sadržaja	Lijepo uređenje mjesta	Usmjerenost na razvoj turizma	Prirodne ljepote	Brza i efikasna lokalna samouprava	Sve veći broj stanovnika koji traže razne usluge	Lokalna samouprava potiče i podržava poduzetnike
Proizvodnja	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Trgovina	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Građevinski sektor	0	3	3	3	0	3	3	0	3
Ugostiteljstvo	0	2	0	1	1	2	0	0	0
Ostale uslužne djelatnosti	2	3	1	5	2	4	4	10	10

Postoje određene razlike među djelatnostima pa možemo vidjeti kako je:

- brza i efikasna lokalna samouprava nešto važnija građevinskom sektoru (vjerojatno zbog izdavanja raznih dozvola),
- ugostiteljima je važna blizina Rijeke i uređenje (velik dio njihovih gostiju dolazi izvana i cijeni uređenje),
- poticaji od strane lokalne samouprave važni su svima, osim ugostiteljstvu (vjerojatno zato jer su bili isključeni iz određenih mjera do sada)

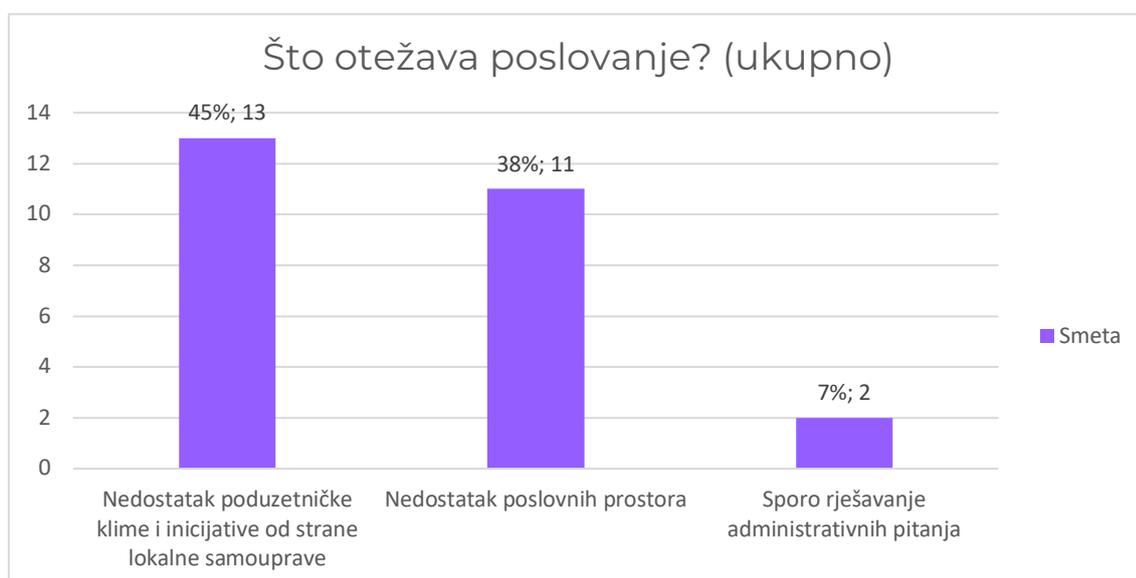


Pitanje br. 9 – Postoje li, po Vama, još neke prednosti Kostrene kao mjesta za poslovanje koje nismo prije naveli?

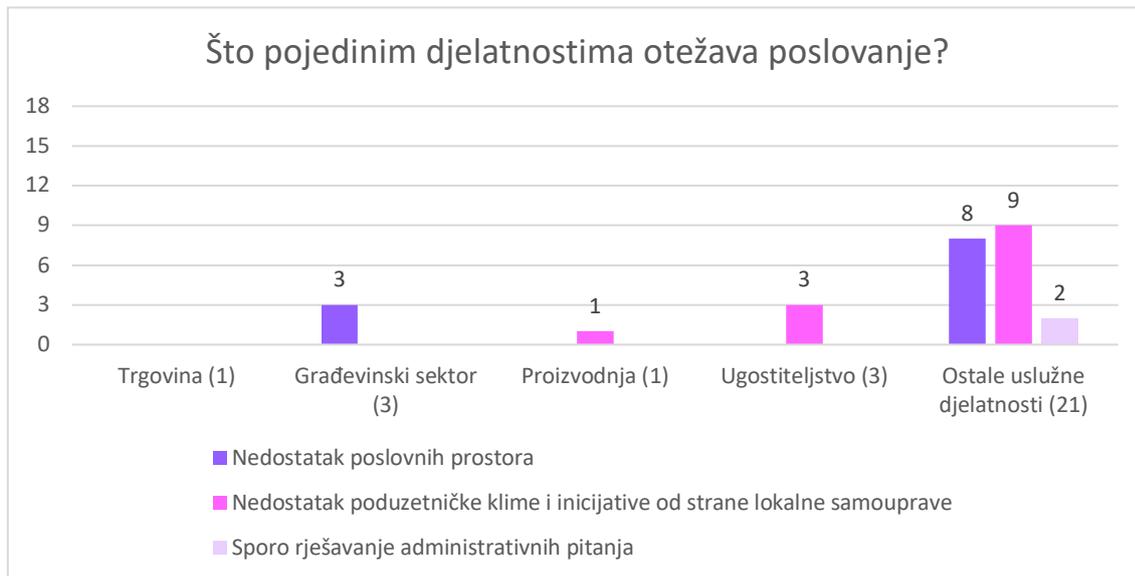
- Blizina Rijeke
 - „uz lakše parkiranje“
 - „ipak dovoljno daleko“
- 0% prireza
- Prijateljsko okruženje
- razvijena infrastruktura (internet, telefonija)

Pitanje br. 10 – Što prema Vašem mišljenju, otežava poslovanje u Kostreni?

Što otežava poslovanje	Rang	Smeta	Ne smeta	%
Nedostatak poduzetničke klime i inicijative od strane lokalne samouprave	1	13	16	45%
Nedostatak poslovnih prostora	2	11	18	38%
Sporo rješavanje administrativnih pitanja	3	2	27	7%



	Nedostatak poslovnih prostora	Nedostatak poduzetničke klime i inicijative od strane lokalne samouprave	Sporo rješavanje administrativnih pitanja
Trgovina (1)			
Građevinski sektor (3)	3		
Proizvodnja (1)		1	
Ugostiteljstvo (3)		3	
Ostale uslužne djelatnosti (21)	8	9	2



Zanimljivo je kako se cijeni lokalna zajednica koja potiče i podržava poduzetnike, ali se najviše zamjera nedostatak poduzetničke klime i inicijative od strane iste. Očito se očekuje da lokalna samouprava inicira i pokreće promjene u Kostreni dok se je ona do sada opredjeljivala da samo prati i podržava poduzetničke ideje. Slični komentari bili su prisutni i u intervjuima gdje se je vidjelo da se očekuje od samouprave da jasno usmjeri i pokrene razvoj Kostrene, traži ideje od poduzetnika koji će se onda priključiti zadanom smjeru. Trenutno oni imaju svoje ideje koje pokušavaju „progurati“ i svatko vuče na svoju stranu.

Nedostatak poslovnih prostora često se je spominjao i u intervjuima kao glavni ograničavajući prostor za rast jer poslovnih prostora, naročito većih, u Kostreni nema.

Pitanje br. 11 – Što, otežava poslovanje u Kostreni, a nije navedeno u anketi (otvoreni komentari poduzetnika)

- Ulaganje u poduzetništvo
 - 2/3 Ugostiteljstvo
 1. Nezainteresiranost lokalne samouprave za konstruktivno ili bilo kakvo drugo uključivanje poduzetnika ugostitelja u izradu turističkih planova razvoja. Zapostavljanje turizma kao sporednog i manje važnog za razvoj Kostrene.
 2. Postavljanje stupova za naplatu i stupića za blokadu parkiranja i crtanja naplatnih parkirnih mjesta kao jedinog planskog pristupa turizmu, sa kontraefektom da su zlatne godine po posjećenosti šetnice u sezoni bile 2015, 2016, 2017 te sa konstantnim padom turističke potrošnje i ponude od 2018 pa nadalje. Općina se postavila

na poziciju da se monopolski bavi javnim poduzetništvom naplate parkiranja sa ciljem što veće naplate i što većeg zapošljavanja ljudi u naplati, a bez da se vidi koje to posljedice ostavlja na poduzetnike ugostitelje.

3. Otežava odnos lokalne samouprave prema nama koji toj istoj plaćamo koncesiju plus mjesečni porez na dobit! Nimalo sluha niti empatije nemaju nadležni prema nama

- 4/18 Uslužna djelatnost

1. nepostojanje nekog mjesta na kojima se mogu prezentirati poduzetnici, što rade, čime se bave, kako bi onaj tko je zainteresiran mogao lakše do njih doći,
2. ulaganje u malo poduzetništvo
3. Kanal za EU fondove, aktivna pomoć privatnicima.
4. Nedovoljna iskorištenost znanja i iskustva lokalnih poduzetnika

- Povezanost na riječku zaobilaznicu i loša povezanost javnog prometa unutar općine

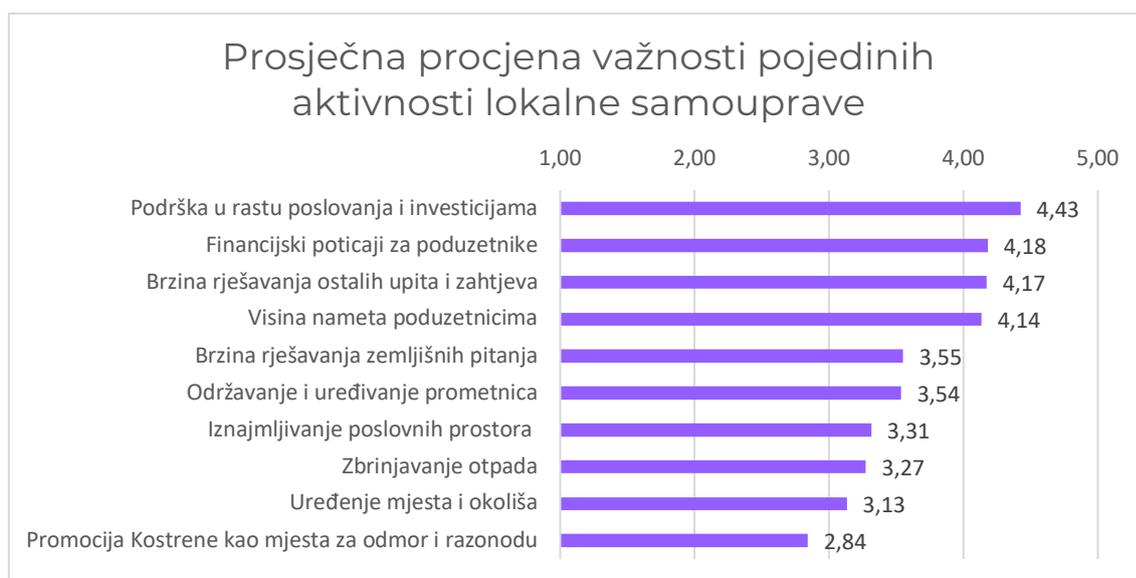
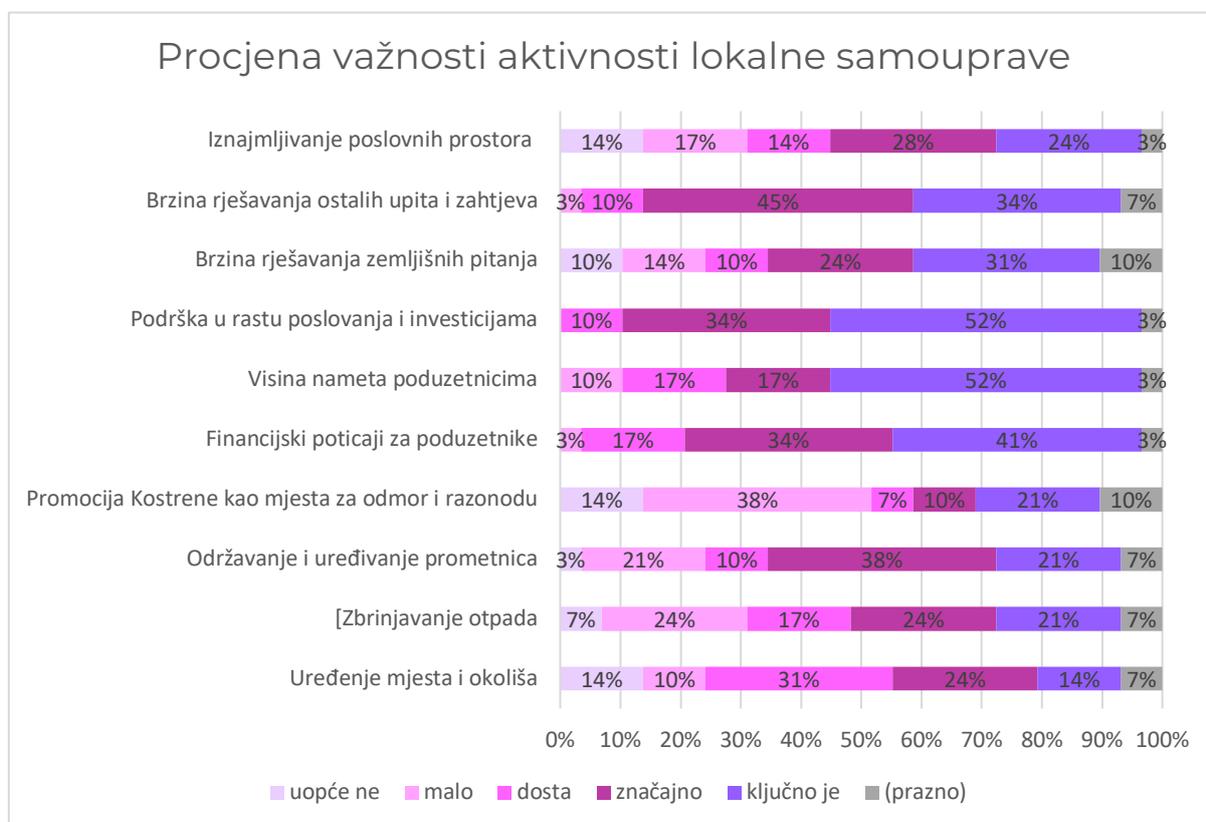
- 2/18 Uslužna djelatnost

- Naplaćivanje javnih usluga (parkiranje)

- 2/3 Ugostiteljstvo

1. Nerazumijevanje vodećih za malog čovjeka. Recimo mogućnost naplate 2 sata gratis parkinga za penzionere i šetače u ljetnim vremenima, također naplata do 20 h gdje bi se omogućio veći dolazak posjetitelja bar prošetati.

Pitanje br. 12 - Koliko važnima za svoje poslovanje smatraju aktivnosti u nadležnosti lokalne samouprave



Iz gornjih grafova možemo vidjeti kako je financijska podrška i pogodnosti uz brzinu rješavanja upita i zahtjeva ono što je najvažnije poduzetnicima i u to je potrebno što više ulagati.

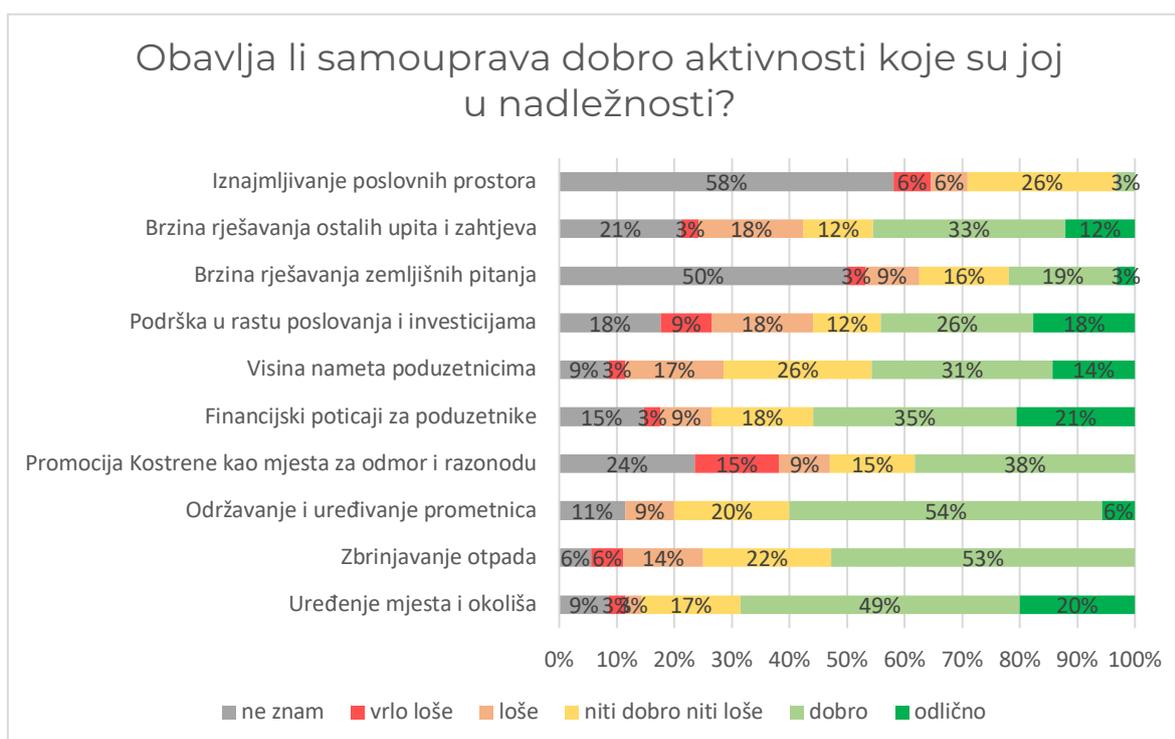
	<i>Građevinski sektor</i>	<i>Proizvodnja</i>	<i>Trgovina</i>	<i>Ugostiteljstvo</i>	<i>Ostale uslužne djelatnosti</i>	<i>Ukupni prosjek</i>
<i>Podrška u rastu poslovanja i investicijama</i>	5	4	4	4.67	4.35	4.43
<i>Financijski poticaji za poduzetnike</i>	4	4	4	4.33	4.20	4.18
<i>Brzina rješavanja ostalih upita i zahtjeva</i>	5	4	4	4.33	4.05	4.17
<i>Visina nameta poduzetnicima</i>	5	4	4	4	4.04	4.14
<i>Brzina rješavanja zemljišnih pitanja</i>	5	2	4	3.5	3.40	3.55
<i>Održavanje i uređivanje prometnica</i>	5	4	4	3.33	3.31	3.54
<i>Iznajmljivanje poslovnih prostora</i>	5	3	4	3.67	3.00	3.31
<i>Zbrinjavanje otpada</i>	5	4	4	3.67	2.90	3.27
<i>Uređenje mjesta i okoliša</i>	4	3	4	4.33	2.80	3.13
<i>Promocija Kostrene kao mjesta za odmor i razonodu</i>	2	2	4	4	2.78	2.84

Pitanje br. 13 - Koliko lokalna samouprava dobro obavlja aktivnosti u svojoj nadležnosti



Ovaj graf jasno pokazuje mišljenje poduzetnika o pojedinim uslugama koje lokalna samouprava pruža. Najviše se ocjenjuje uređenje mjesta i prometnica.

Od usluga koje se smatraju najvažnijima (vidi prošlo pitanje) dobro su ocijenjeni financijski poticaji, dok brzina rješavanja upita i zahtjeva dobiva prosječnu ocjenu ispod 3 isto kao i podrška u rastu poslovanja i investicijama. Visina nameta također je ocijenjena dosta nisko iako je za očekivati da će se tu pokušati isforsirati sniženje ma koliko oni niski bili.



	<i>Građevinski sektor</i>	<i>Proizvodnja</i>	<i>Trgovina</i>	<i>Ugostiteljstvo</i>	<i>Ostale uslužne djelatnosti</i>	<i>Ukupni prosjek</i>
<i>Uređenje mjesta i okoliša</i>	4	5	5	3	3.54	3.63
<i>Održavanje i uređivanje prometnica</i>	4	2	4	4.33	3.38	3.52
<i>Financijski poticaji za poduzetnike</i>	4	3	5	2.33	3.55	3.50
<i>Zbrinjavanje otpada</i>	4	3	4	3	3.15	3.25
<i>Visina nameta poduzetnicima</i>	4	3	5	2	3.16	3.19
<i>Brzina rješavanja ostalih upita i zahtjeva</i>	4	4	0	2	3.04	2.96
<i>Podrška u rastu poslovanja i investicijama</i>	4	3	5	0	3	2.86
<i>Promocija Kostrene kao mjesta za odmor i razonodu</i>	4	4	4	2	2.43	2.66
<i>Brzina rješavanja zemljišnih pitanja</i>	4	3	0	4	2.08	2.44
<i>Iznajmljivanje poslovnih prostora</i>	3	3	0	0	1.96	1.83

Pitanje br. 14 - Ostale stvari u nadležnosti lokalne samouprave koje su važne za poslovanje, a nisu bile ponuđene u anketi

- Duža koncesija

- 1/3 Ugostiteljstvo

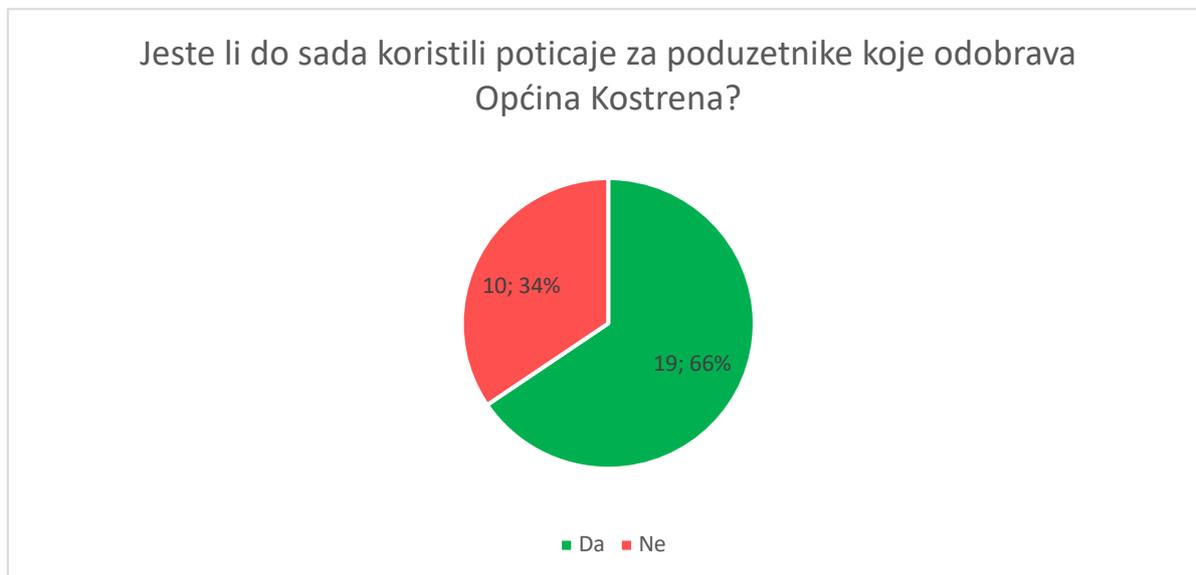
„Naravno mene muči mogućnost dužih godina koncesije gdje bi ja uložila određena sredstva u poslovanje, čak razmislila o preseljenju na područje Kostrene. Također bi investirala u očuvanje okoliša, posadila biljke itd... „

- Nedovoljna iskorištenost znanja i iskustva lokalnih poduzetnika

- 1/18 Uslužna djelatnost

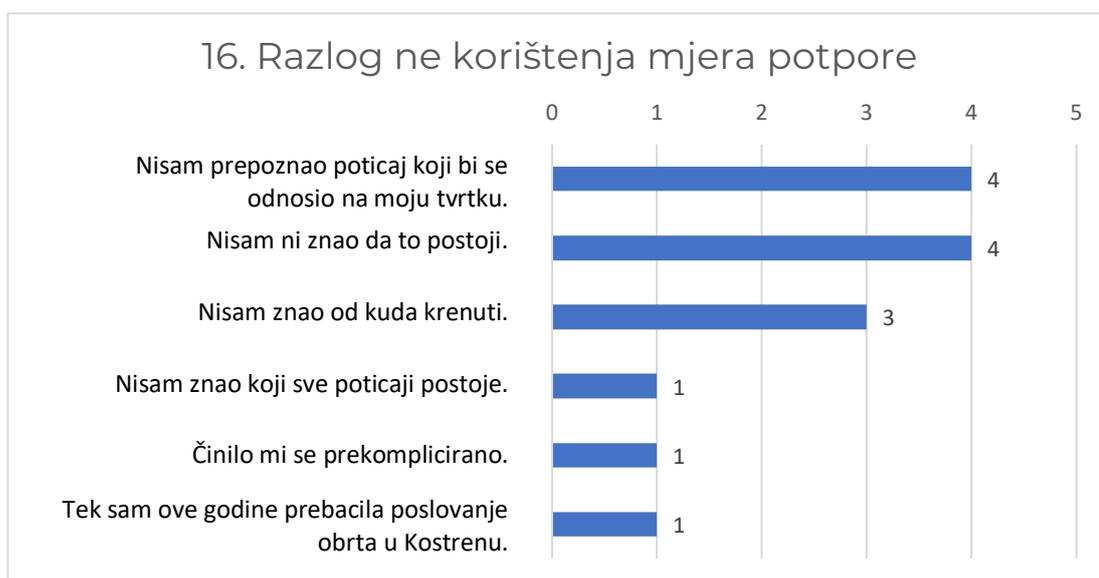
Program poticanja poduzetništva

Pitanje br. 15 - Korištenje poticaja



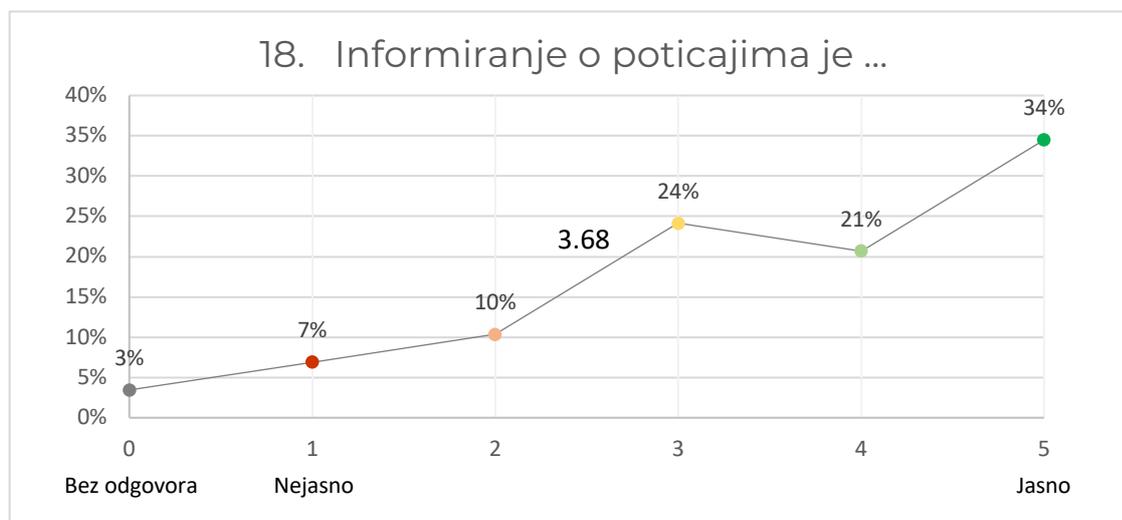
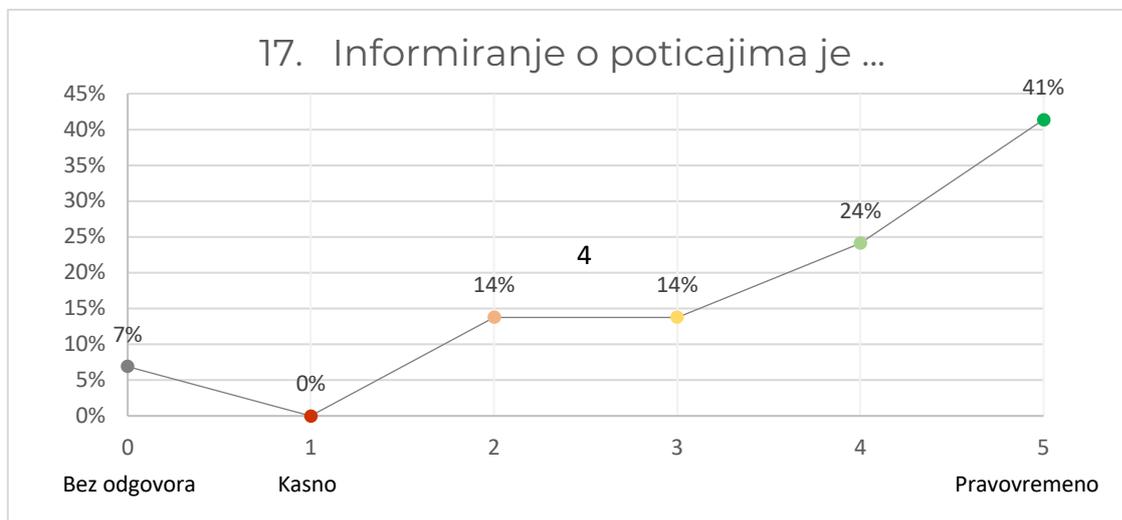
Djelatnosti	Da	Ne	Postotak onih koji su koristili mjere
Uslužna djelatnost	11	10	61%
Ugostiteljstvo	3	0	100%
Građevinski sektor	3	0	100%
Proizvodnja	1	0	100%
Trgovina	1	0	100%

Pitanje br. 16 – Ukoliko nisu, zašto nisu koristili?

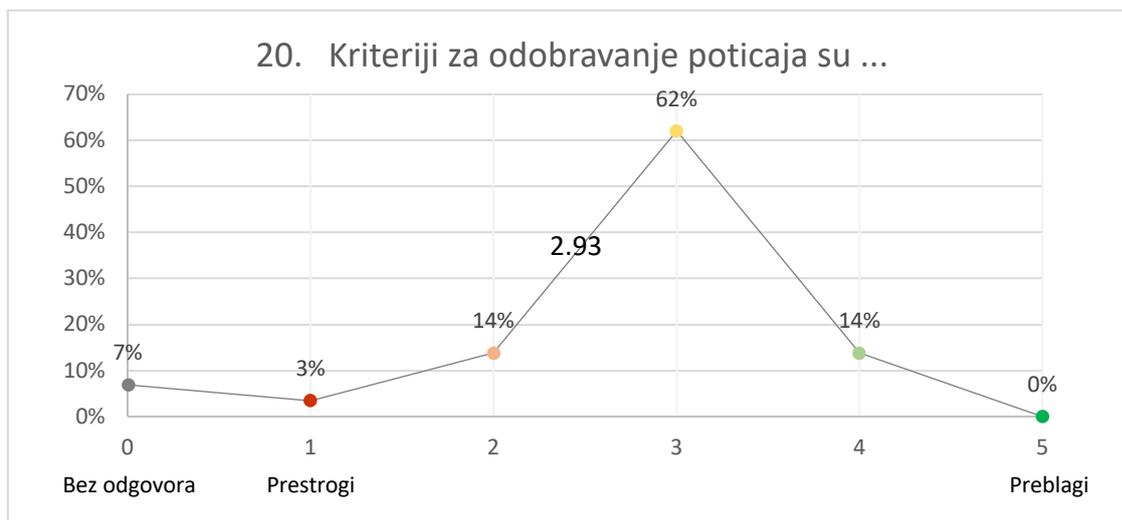
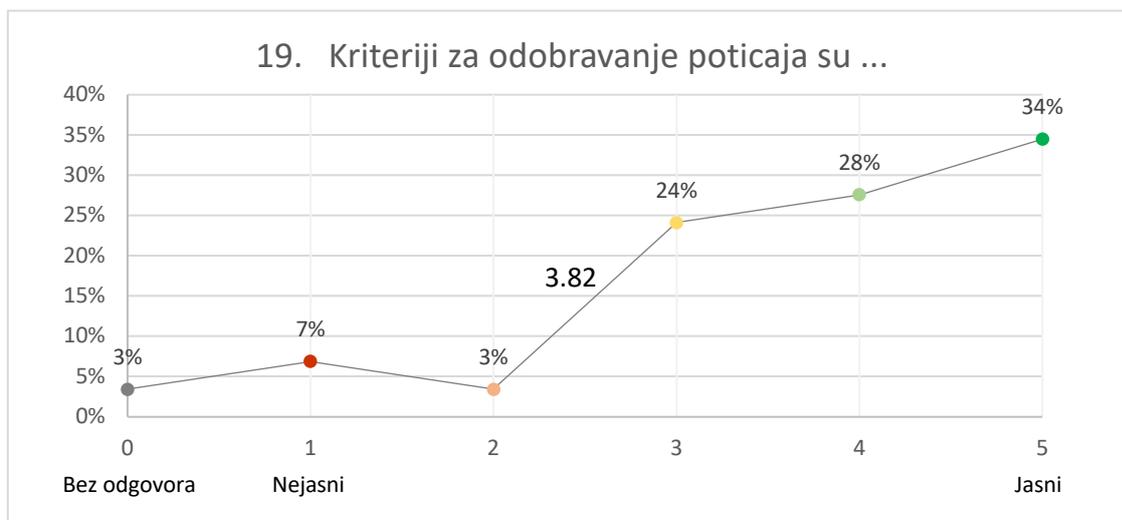


Prema ovim podacima možemo zaključiti kako je potrebno poraditi još poraditi na informiranju poduzetnika o poticajima, ali i još razmisliti ili uključiti poduzetnike u oblikovanje poticaja kako bi svi kojima je potrebno imali priliku iskoristiti njihove mogućnosti.

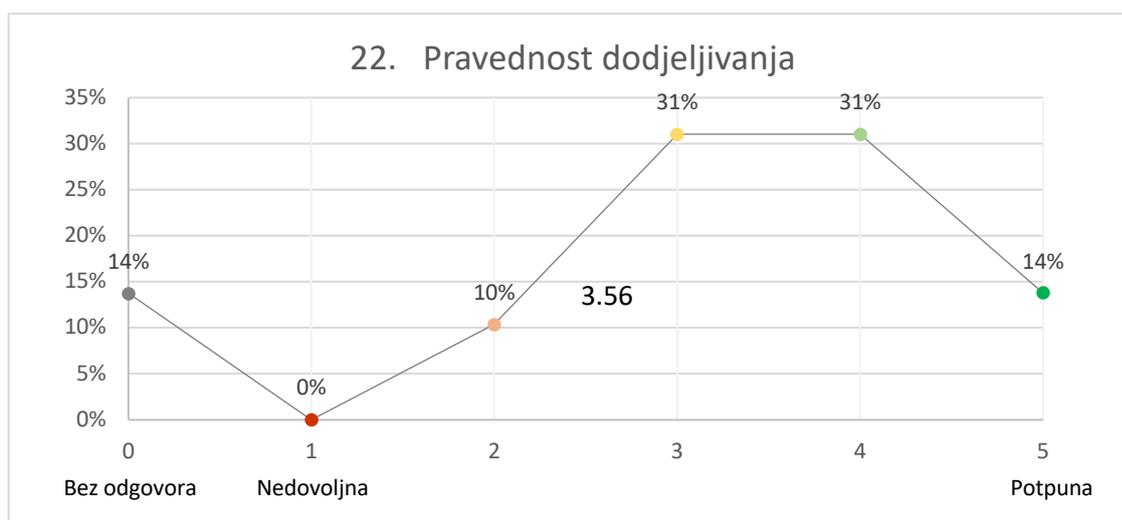
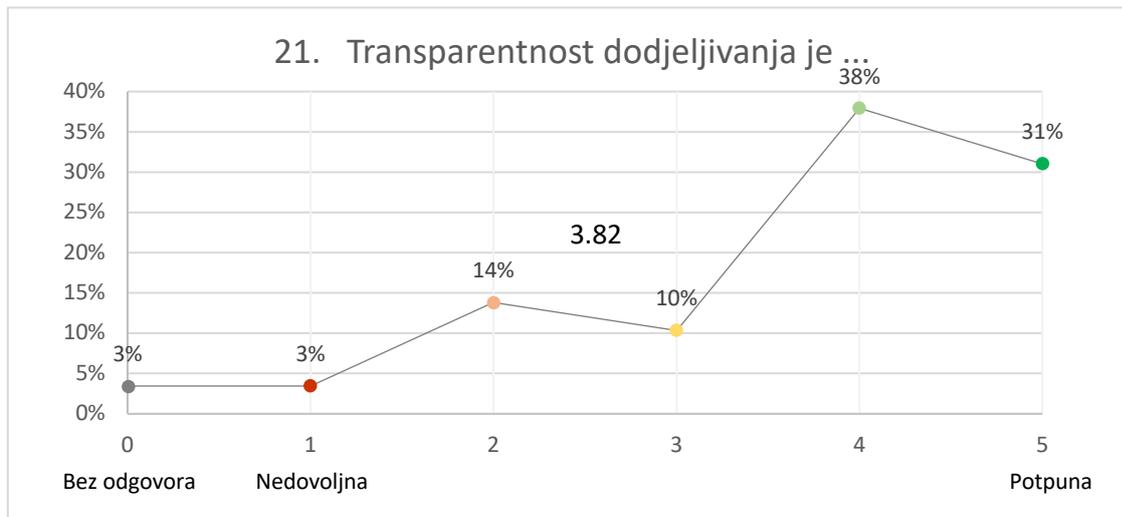
Pitanja od br. 17 do br. 22 – Percepcija poduzetnika vezano uz informiranje , odobravanje i dodjeljivanje poticaja



Možemo zaključiti kako je informiranje o poticajima uglavnom doživljeno kao pravovremeno, ali za trećinu nije bilo dovoljno jasno.



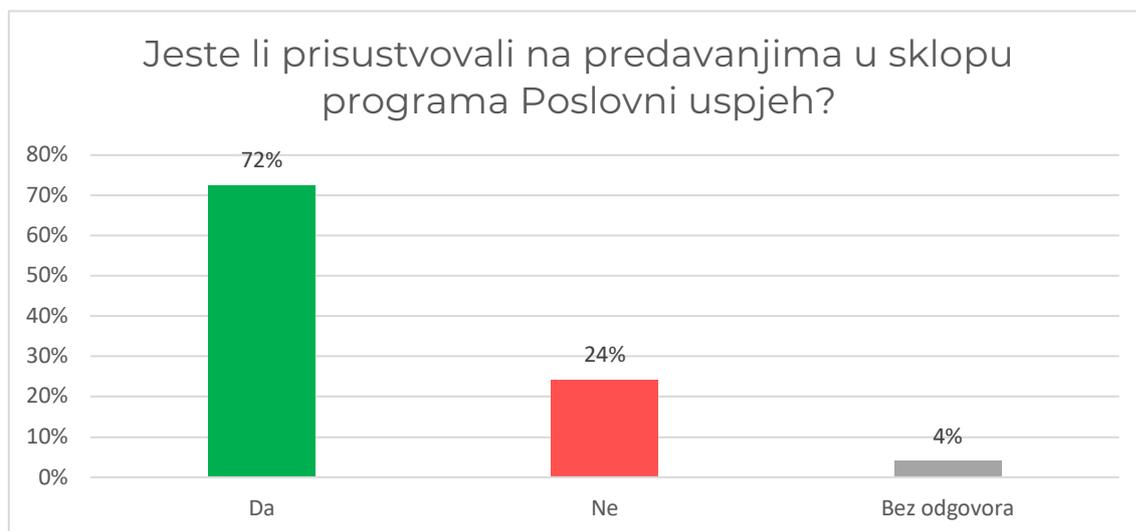
Kriteriji su za veliku većinu jasni i niti preblagi niti prestrogi.



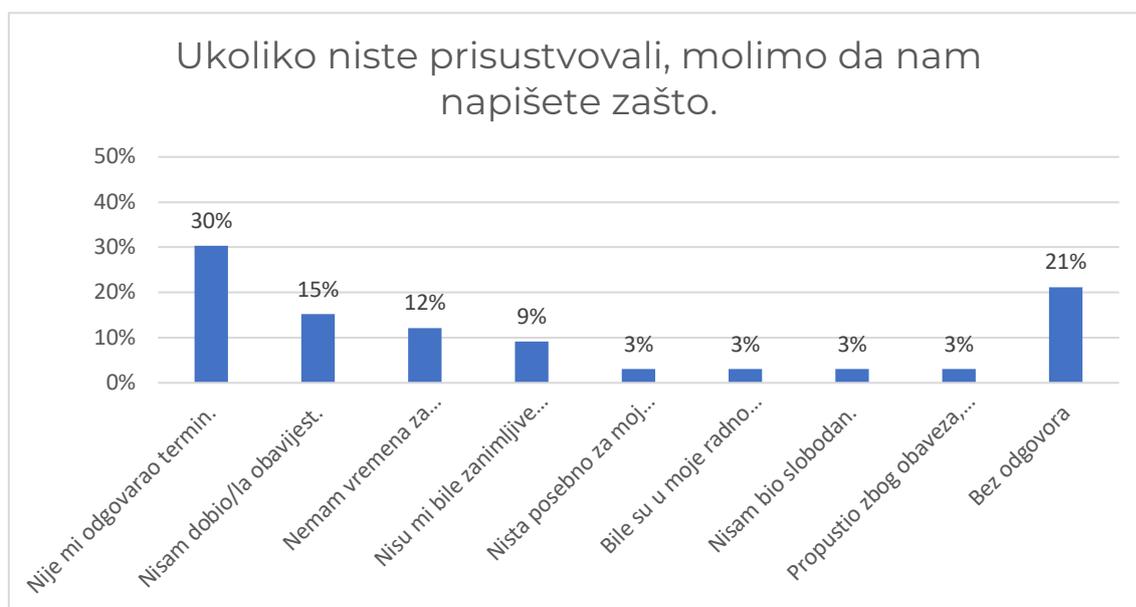
Transparentnost i pravednost dobili su prosječnu ocjenu ispod 4 što ukazuje da je tu moguće i potrebno učiniti određene pomake. Može se pretpostaviti da bi se povećanjem transparentnosti dodjeljivanja povećala i percepcija pravednosti. Ovdje je bitno naglasiti kako se radi percepciji od strane poduzetnika koja više ovisi o tome kako je odlučivanje o dodjeljivanju prezentirano prema javnosti nego o tome kako se zaista odvija.

Edukacije u sklopu programa Poslovni uspjeh?

Pitanje br. 24 – Jeste li sudjelovali?

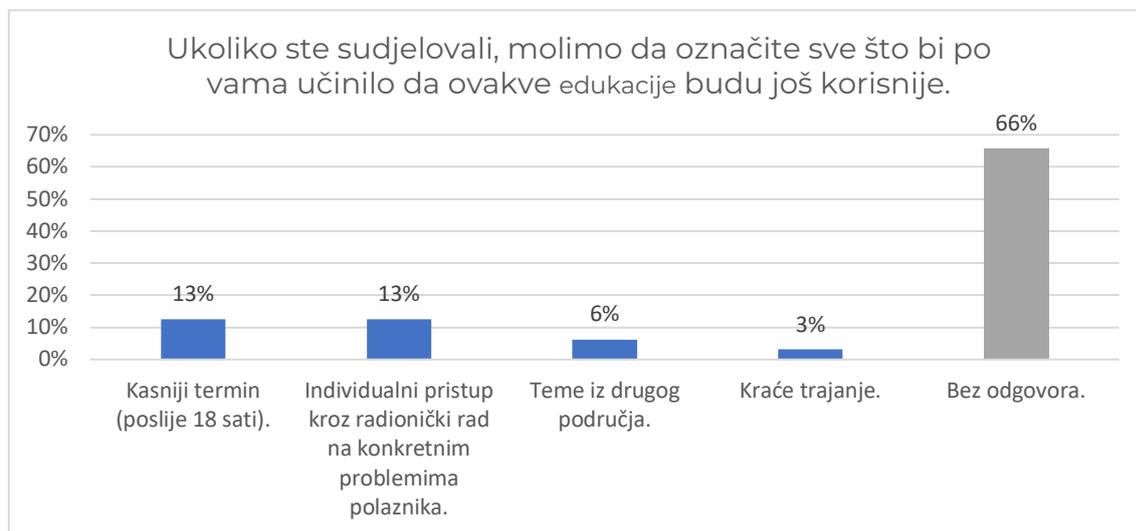


Pitanje br. 25 - Ukoliko niste prisustvovali, molimo da nam napišete zašto.



Očito je kako je potrebno promijeniti termin predavanja da on bolje odgovara poduzetnicima te popraviti način obavješćivanja poduzetnika.

Pitanje br.26 - Što bi trebalo učiniti da ovakve edukacije budu još korisnije



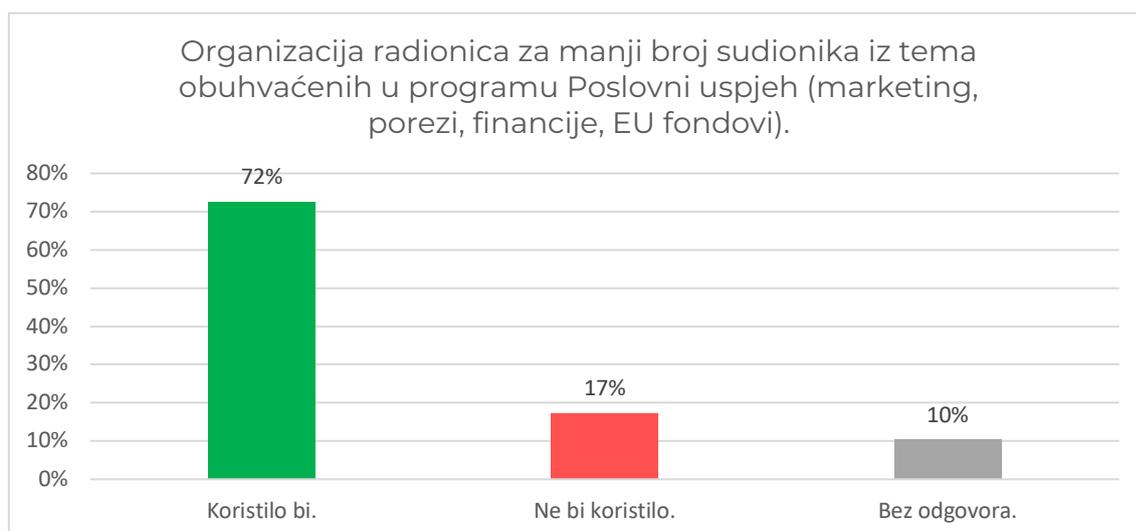
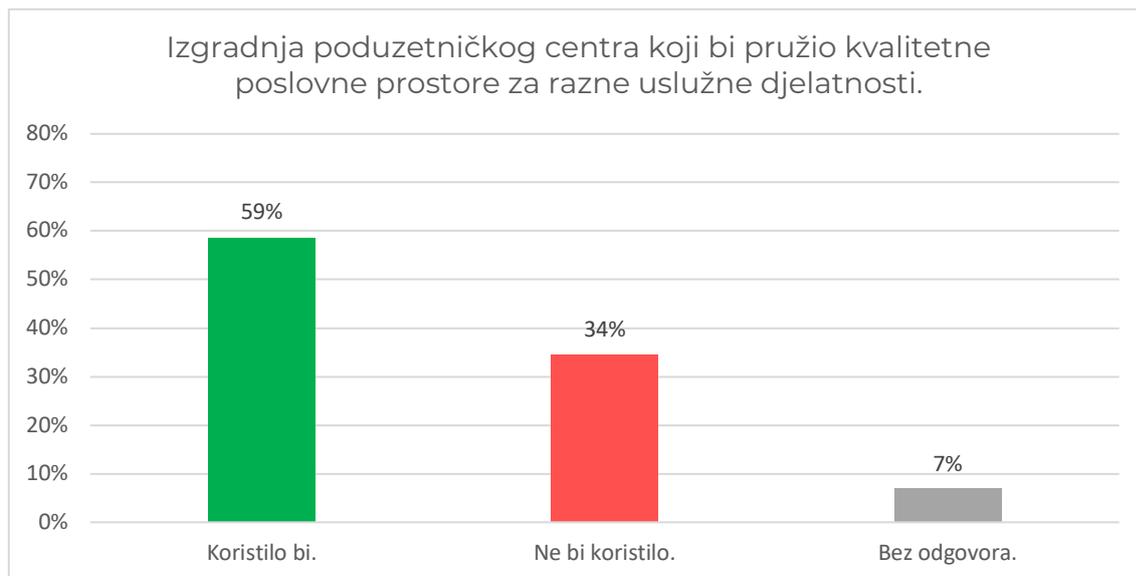
Kasniji termin je svakako nešto prema čemu ukazuju podaci. Također, radionički i individualni pristup bio bi unapređenje za jedan dio poduzetnika.

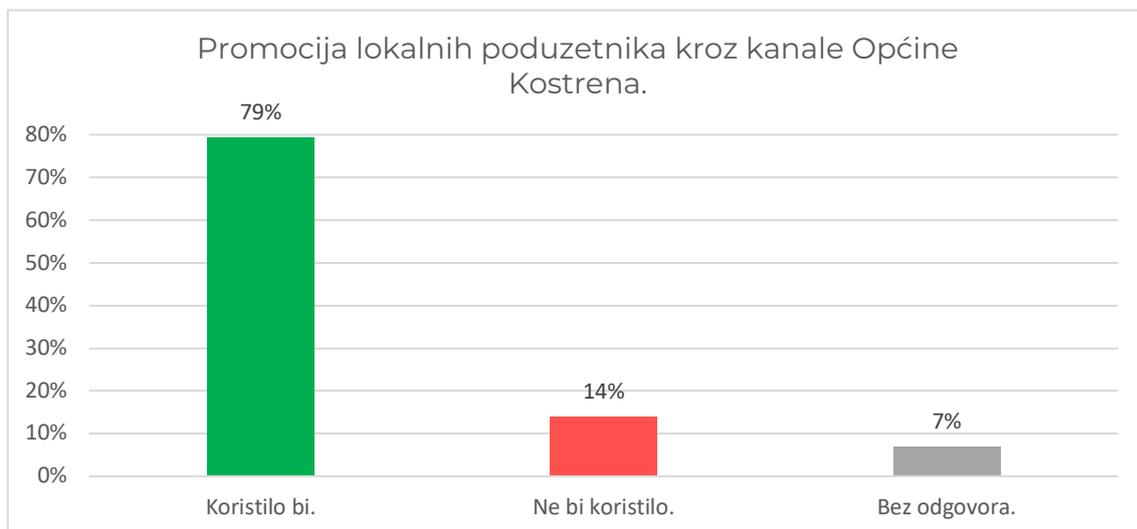
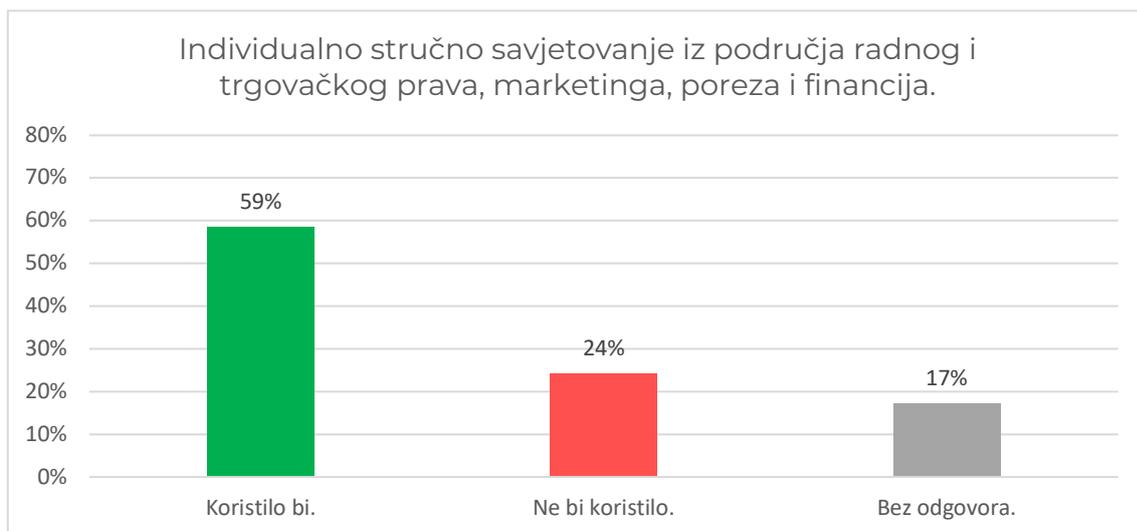
Promjena tema također je spominjana. Ovo su teme koje su oni predložili:

- zaposlenje radnika i troškovi
- prodaja, povezivanje poduzetnika, osnaživanje i jačanje samopouzdanja, kompetencija,...
- približiti poslovanje mladima
- pomorstvo i razni poslovi vezani za inspekcije svih vrsta brodova i savjetovanja oko istog
- EU fondovi i kako Kostrena aktivno asistira poduzetniku
- turistički razvojni planovi kostrene
- umrežavanje poslovanja lokalnih poslovnih subjekata.
- turizam, razvoj i strategija za manje poduzetnike na području Kostrene.

Prijedlozi i inicijative

Pitanje br. 28 – Procjena prijedloga mogućih inicijativa





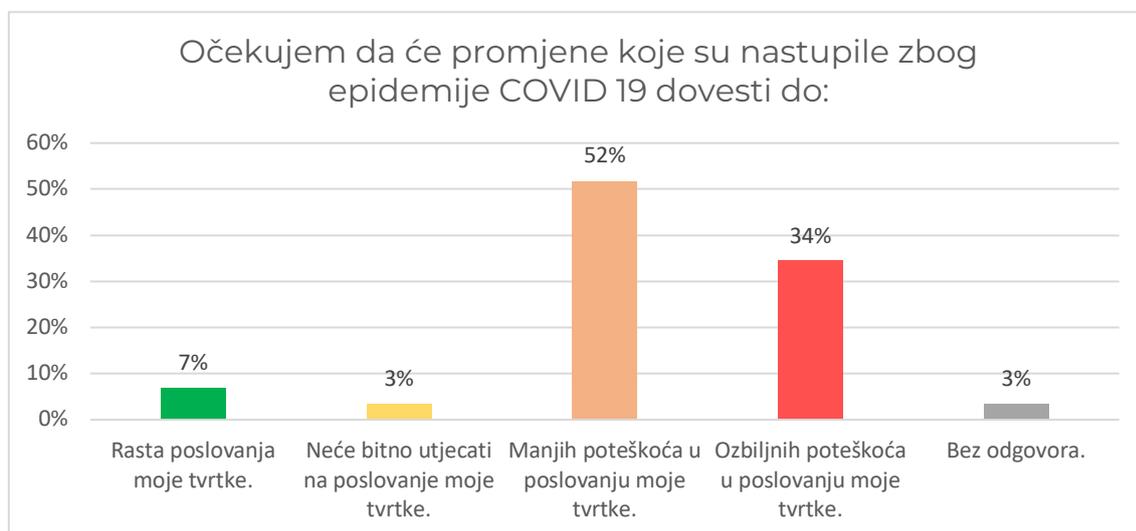
Čini se da bi prijedlozi inicijativa koji su uvedeni u anketu na osnovu intervjua mnogima bili zanimljivi i treba im posvetiti pažnju. Poduzetnici su dali i još neke svoje prijedloge vrijedne razmatranja:

- Bolja komunikacija s poduzetnicima
 - Redovni sastanci bar tromjesečni predstavnika uprave i poduzetnika u gostitelja. Po mogućnosti sastanci kod u gostitelja na lokacijama na šetnici kako bi se još bolje detektirali lokalni problemi i našli pozitivni prijedlozi koji nisu isti za svaku mikrolokaciju na šetnici.
- Promocija i pokazivanje brige za djelatnosti poduzetnika

- Upoznajte se sa djelatnostima tvrtki koje posluju u Kostreni i promovirajte njihove djelatnosti. Koristite se uslugama tvrtki koje djeluju u Kostreni, koje nisu vezane samo za konzumiranje kave i ugostiteljskih usluga.
- Razvoj suradnje s poduzetnicima
 - Organiziranje grupne poduzetničke inicijative u bliskoj suradnji s Općinom Kostrena.
 - Veća suradnja s njima, vjerovanje u lokalne poduzetnike
 - Također promocija smještaja, redovito održavanje manifestacija

Pomoć u vrijeme COVID-19 krize

Pitanje br. 30 - Promjene vezane za COVID 19 i utjecaj na poslovanje



Dok mali dio očekuje nikakve posljedice ili čak pozitivan utjecaj, polovica očekuje manje poteškoće, a trećina ozbiljne poteškoće u poslovanju njihove tvrtke. U to vrijeme mjere nisu bile toliko stroge i radilo se je uglavnom normalno (ugostiteljski objekti su još bili otvoreni) te se može očekivati da su se ova očekivanja do kraja godine još i pogoršala te će biti pripremiti ozbiljne mjere za mnoge tvrtke koje će imati problema u poslovanju.

Pitanje br. 31 - Što očekuju poduzetnici da bi im moglo pomoći od strane lokalne samouprave:

- Financijska pomoć
 - pomogla financijski na bilo koji način
 - Subvencionirala dio troškova (poslovni prostor)
 - Financirala ulaganje u zaštitne mjere poduzeća
 - Prepolovila koncesijsku naknadu, vratila cijene parkiranja na razinu 2018, ukinula naplatu parkiranja iza 18h kako bi se vratio večernji život na šetnicu i privukli domaći gosti iz Rijeke i okolice.
 - Također kopirati primjer Rijeke koja je uložila velik novac u uređenje gotovo svih svojih plaža od Pajola, Pećina, Kantride što je rezultiralo time da domaći ostaju u Rijeci.
 - mogla dati potporu za potrebe tekućeg poslovanja

- Korigirala koncesiju. To je ključno. Izrečene su nam mjere, a plaćamo istu koncesiju. To nije pravedno niti normalno.
 - Ponudila mogućnost dugotrajne koncesije, umanjila koncesijske iznose , dozvolila mogućnost sudjelovanja u kreiranju narednih godina u sezonskim djelovanjima i potezima nakon COVIDA.
 - aktivno pomogla u realizaciji EU fondova
-
- Poticanje poslovanja
 - omogućila prostor za sve prethodno navedene aktivnosti, kao što su savjetovanja i sl.
 - ... dozvolila mogućnost sudjelovanja u kreiranju narednih godina u sezonskim djelovanjima i potezima nakon Covida.
 - dala veću količinu posla malim poduzetnicima
 - Pomogla poduzetniku da li poslovno ili financijski

Prilozi

- Poziv poduzetnicima na ispunjavanje ankete
- Anketa Istraživanje zadovoljstva poslovnim okruženjem Općine Kostrena

Poštovani poduzetnici,

Općina Kostrena ulaže značajne napore i sredstva u poticanje poduzetništva njezinih mještana. Ovi napori generirali su brojna priznanja i nagrade, kao što je i međunarдна nagrada GLOBALLOCAL, a nosioci smo i prestižnog certifikata povoljnog poslovnog okruženja BFC SEE (Business Friendly Certificate South East Europe) koji propisuje dobre prakse upravljanja te razinu kvalitete usluga koje gradovi i općine pružaju svojim gospodarstvenicima i investitorima.

U skladu s navedenim, jedan od ključnih interesa Općine Kostrena je biti kontinuirano upoznat s potrebama i željama naših poduzetnika, kao i s Vašim viđenjem našeg rada. Do sada je ova komunikacija tekla kroz Gospodarski savjet načelnika i Odbor za gospodarstvo i razvoj poduzetništva. Kako bismo unaprijedili komunikacijske kanale i omogućili baš svima da iskažu svoje mišljenje, od ove godine uvodimo praksu redovnog anketiranja koje će nam dati uvid u detaljne podatke o tome što Vam je bitno i koliko ste zadovoljni s nama. O rezultatima ankete ćemo Vas izvijestiti, a iste ćemo koristiti kod planiranja budućih aktivnosti i usmjeravanja naših napora i resursa.

Anketa je elektronska i može se ispuniti klikom na link u nastavku, a **najkasnije do 15.10.** Anketa razmatra nekoliko područja mogućeg interesa naših poduzetnika te zahtijeva oko **15 minuta** Vašeg vremena. Preporučujemo da je ispuniti na većem ekranu računala ili tableta kako bi pitanja bila preglednija. Anketa je potpuno anonimna, stoga možete biti potpuno otvoreni i iskreni. Ne zahtijeva unos osobnih podataka, osim nekih općih koji su potrebni za daljnje kvalitetne analize. Vjerujemo da će na ovaj način komunikacija između Općine i vas poduzetnika biti još bolja i kvalitetnija, i da će svoje mišljenje moći iskazati i oni koji to do sada nisu imali prilike.

Vaše mišljenje nam je važno, a ovo je prilika da i Vi utječete na to što će se događati i u što će se ulagati u Vašoj Općini, iskoristite je!

Link za pristupanje anketi: <https://forms.gle/BAkdfzw9VZ9RLRhCA>

Rok za ispunjavanje je 15.10.2020.

Za sva pitanja i eventualne tehničke poteškoće obratite se našim vanjskim suradnicima na ovom projektu, Edukacijsko savjetodavnom centru Optimum, Kostrena?

Kontakt:

Tel: 051/323-448

E-mail: optimum@centaroptimum.hr

Za ostala pitanja obratite se Martini Zekić na

tel: 051/209-071

mail: martina.zekic@kostrena.hr

S poštovanjem,



OPĆINA KOSTRENA

Upravni odjel za financije i gospodarstvo

Martina Zekić, mag. oecc.

Viša stručna suradnica za gospodarstvo, razvoj i pripremu projekata

tel.: +385 (51) 209-071

e-mail: martina.zekic@kostrena.hr

Kostrena - Dobro mjesto za poslovanje 2020

Istraživanje zadovoljstva poslovnim okruženjem Općine Kostrena

***Obavezno**

UVOD

Dragi kostrenski poduzetnici,

Općina Kostrena intenzivno radi na tome da Kostrena postane dobro mjesto za poslovanje kao što je već postala dobro mjesto za stanovanje. Kako bismo što bolje usmjerili resurse, želimo što bolje razumjeti što je našim poduzetnicima bitno i koliko su zadovoljni ovim što sada nudimo.

Želimo prikupiti i dobre ideje od strane vas, poduzetnika. Anketu ćemo ponoviti svake godine kako bismo vidjeli jesu li naše aktivnosti imale efekt kakav smo priželjkivali i jesu li se pojavile nove potrebe i okolnosti. Hvala vam na Vašem vremenu i trudu, neka ovo bude još jedan kanal komunikacije vas poduzetnika i lokalne samouprave u Općini Kostrena

Za popunjavanje ankete trebat će vam oko 10 minuta i potpuno je anonimna. Iako je lakše i preglednije ispunjavati na računalu, možete je ispunjavati i na mobilnim uređajima ako imate dovoljno velik ekran, ali tada ih okrenite u horizontalan položaj.

OPĆI PODACI O PODUZEĆU

Iako je anketa anonimna, potrebni su nam neki opći podaci o Vama i Vašoj tvrtki kako bismo mogli statistički obraditi rezultate po kategorijama.

1. Molimo odaberite u koju grupu djelatnosti spada Vaše poduzeće. *

Označite samo jedan oval.

Uslužna djelatnost

Trgovina

Ugostiteljstvo

Proizvodnja

Iznajmljivanje

Ostalo: _____

2. Molimo upišite koliko je trenutno zaposlenih u Vašem poduzeću (koristit će se samo za određivanje kategorije poduzeća) *

3. 3. Molimo upišite koliki godišnji promet ostvaruje Vaše poduzeće (koristit će se samo za određivanje kategorije poduzeća) *

Odaberite sve točne odgovore.

- Do 2 milijuna kuna
 Između 2 i 10 milijuna kuna
 Između 10 i 50 milijuna kuna
 Preko 50 milijuna kuna

Ostalo: _____

4. 4. Molimo odaberite koja ja Vaša pozicija u poduzeću (ili je upišite ako nije navedena) *

Označite samo jedan oval.

- Direktor
 Vlasnik (obrta)
 Ostalo: _____

5. 5. Kako biste ocijenili u kojoj je fazi poslovanje Vaše tvrtke u ovom trenutku?

Označite samo jedan oval.

- Novoosnovano
 Stabilno poslovanje
 Pad
 Rast
 Ostalo: _____

**PODUZETNIČKA KLIMA I
PODRŠKA LOKALNE
SAMOUPRAVE**

Sada bismo željeli više saznati o tome kako doživljavate poduzetničku klimu i podršku koju poduzetnici dobivaju od lokalne samouprave.

6. 6. Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?

Označite samo jedan oval.

1 2 3 4 5

Vrlo loše mjesto za poslovanje Odlično mjesto za poslovanje

7. 7. Koliko je vjerojatno da biste kolegi poduzetniku preporučili da svoje poslovanje preseli u Kostrenu.

Označite samo jedan oval.

1 2 3 4 5

Nikako ne bih preporučio/la Sigurno bih preporučio/la

8. 8. Koje su, po vama, glavne prednosti poslovanja u Kostreni? (Označite sve što smatrate bitnim za Vas)

Označite samo jedan oval po retku.

	Bitna prednost?
Prisutnost velikih poduzeća s velikim brojem zaposlenih	<input type="radio"/>
Građani Rijeke gravitiraju Kostreni kao mjestu za rekreaciju i razonodu	<input type="radio"/>
Razvoj sportskih sadržaja	<input type="radio"/>
Lijepo uređenje mjesta	<input type="radio"/>
Usmjerenost na razvoj turizma	<input type="radio"/>
Prirodne ljepote	<input type="radio"/>
Brza i efikasna lokalna samouprava	<input type="radio"/>
Sve veći broj stanovnika koji traže razne usluge	<input type="radio"/>
Lokalna samouprava potiče i podržava poduzetnike	<input type="radio"/>

9. 9. Postoje li, po Vama, još neke prednosti Kostrene kao mjesta za poslovanje koje nismo prije naveli?

10. 10. Što, prema vašem mišljenju, otežava poslovanje u Kostreni?

Označite samo jedan oval po retku.

	Otežava
Nedostatak poslovnih prostora	<input type="radio"/>
Nedostatak poduzetničke klime i inicijative od strane lokalne samouprave	<input type="radio"/>
Sporo rješavanje administrativnih pitanja	<input type="radio"/>

11. 11. Postoji li još nešto što, po Vama, otežava poslovanje u Kostreni, a nismo naveli u prošlom pitanju?

12. 12. Koliko važnima za vaše poslovanje smatrate sljedeće aktivnosti u nadležnosti lokalne samouprave

Označite samo jedan oval po retku.

	uopće ne	malo	dosta	značajno	ključno je
Uređenje mjesta i okoliša	<input type="radio"/>				
Zbrinjavanje otpada	<input type="radio"/>				
Održavanje i uređivanje prometnica	<input type="radio"/>				
Promocija Kostrene kao mjesta za odmor i razonodu	<input type="radio"/>				
Financijski poticaji za poduzetnike	<input type="radio"/>				
Visina nameta poduzetnicima	<input type="radio"/>				
Podrška u rastu poslovanja i investicijama	<input type="radio"/>				
Brzina rješavanja zemljišnih pitanja	<input type="radio"/>				
Brzina rješavanja ostalih upita i zahtjeva	<input type="radio"/>				
Iznajmljivanje poslovnih prostora	<input type="radio"/>				

13. 13. Koliko smatrate da lokalna samouprava dobro obavlja aktivnosti u svojoj nadležnosti (ako ne znate ili nemate iskustva, ostavite prazno).

Označite samo jedan oval po retku.

	ne znam	vrlo loše	loše	niti dobro niti loše	dobro	odlično
Uređenje mjesta i okoliša	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zbrinjavanje otpada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Održavanje i uređivanje prometnica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promocija Kostrene kao mjesta za odmor i razonodu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financijski poticaji za poduzetnike	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visina nameta poduzetnicima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podrška u rastu poslovanja i investicijama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brzina rješavanja zemljišnih pitanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brzina rješavanja ostalih upita i zahtjeva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iznajmljivanje poslovnih prostora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. 14. Molimo Vas upišite ovdje ako postoji još nešto u nadležnosti lokalne samouprave što je važno za vaše poslovanje, a nismo to naveli u prethodnom pitanju.

PROGRAM
POTICANJA
PODUZETNIŠTVA

Željeli bismo nešto više saznati i o tome kako doživljavate program poticanja poduzetništva koji provodi Općina Kostrena.

15. 15. Jeste li do sada koristili poticaje za poduzetnike koje odobrava Općina Kostrena?

Označite samo jedan oval.

Da

Ne

16. 16. Ukoliko niste koristili, molimo da nam napišete zašto.

Odaberite sve točne odgovore.

- Nisam ni znao da to postoji.
- Nisam znao koji sve poticaji postoje.
- Nije mi bilo jasno odnosi li se to i na moju tvrtku.
- Nije mi bilo jasno kako iskoristiti poticaje.
- Nisam prepoznao poticaj koji bi se odnosio na moju tvrtku.
- Činilo mi se prekomplikirano.
- Činilo mi se previše posla.
- Nisam znao od kuda krenuti.

Ostalo: _____

17. 17. Informiranje o poticajima je ...

Označite samo jedan oval.

1 2 3 4 5

Kasno Pravovremeno

18. 18. Informiranje o poticajima je ...

Označite samo jedan oval.

	1	2	3	4	5	
Nejasno	<input type="radio"/>	Jasno				

19. 19. Kriteriji za odobravanje poticaja su ...

Označite samo jedan oval.

	1	2	3	4	5	
Nejasni	<input type="radio"/>	Jasni				

20. 20. Kriteriji za odobravanje poticaja su ...

Označite samo jedan oval.

	1	2	3	4	5	
Prestrogi	<input type="radio"/>	Preblagi				

21. 21. Transparentnost dodjeljivanja je ...

Označite samo jedan oval.

	1	2	3	4	5	
Nedovoljna	<input type="radio"/>	Potpuna				

22. 22. Pravednost dodjeljivanja

Označite samo jedan oval.

	1	2	3	4	5	
Niska	<input type="radio"/>	Visoka				

23. 23. Iznosi subvencija su

Označite samo jedan oval.

- Premali
- Primjereni
- Preveliki

EDUKACIJE

Tijekom 2019. godine pokrenut je program edukativnih predavanja Poslovni uspjeh. Voljeli bismo dobiti od Vas povratnu informaciju kako bismo program mogli unaprijediti u budućnosti

24. 24. Jeste li prisustvovali na predavanjima u sklopu programa Poslovni uspjeh?

Označite samo jedan oval.

- Da
- Ne

25. 25. Ukoliko niste prisustvovali, molimo da nam napišete zašto.

Odaberite sve točne odgovore.

- Nisam dobio/la obavijest.
- Nisu mi bile zanimljive teme.
- Nije mi odgovarao termin.
- Ne zanimaju me edukacije.
- Nemam vremena za sudjelovanje na edukacijama.

Ostalo: _____

26. 26. Ukoliko ste sudjelovali, molimo da označite sve što bi po vama učinilo da ovakve edukacije budu još korisnije

Odaberite sve točne odgovore.

- Duže trajanje.
- Kraće trajanje.
- Kasniji termin (poslije 18 sati).
- Raniji termin (s početkom od 16 sati).
- Teme iz drugog područja.
- Individualni pristup kroz radionički rad na konkretnim problemima polaznika.

Ostalo: _____

27. 27. Navedite koje teme bi Vas posebno zanimala.

**PRIJEDLOZI
I
INICIJATIVE**

Do sada ste ocjenjivali aktivnosti koje lokalna samouprava već provodi. Sada nas zanimaju Vaši prijedlozi i inicijative za aktivnosti koje bi se mogle uvesti, a do sada nisu postojale.

28. Ovo su neke od ideja koje smo dobili od poduzetnika s kojima smo proveli inicijalne intervjuje. Molimo da procijenite koje bi od navedenih ideja bile korisne za vaše poslovanje.

Odaberite sve točne odgovore.

	Koristilo bi	Ne bi koristilo
Izgradnja poduzetničkog centra koji bi pružio kvalitetne poslovne prostore za razne uslužne djelatnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizacija radionica za manji broj sudionika iz tema obuhvaćenih u programu Poslovni uspjeh (marketing, porezi, financije, EU fondovi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individualno stručno savjetovanje iz područja radnog i trgovačkog prava, marketinga, poreza i financija.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promocija lokalnih poduzetnika kroz kanale Općine Kostrena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Ako imate još neki prijedlog kako da općenito, kao lokalna samouprava, budemo bolja podrška poduzetnicima, molimo navedite to u nastavku.

**POMOĆ U
VRIJEME
COVID-19
KRIZNE
SITUACIJE**

Epidemija COVID-19 dovela je do privremenih i trajnih promjena i problema u poslovanju. Lokalna samouprava neke od tih problema već je prepoznala i na njih reagirala raznim mjerama. Željeli bismo i dalje biti podrška lokalnim poduzetnicima kako bi što lakše prevladali izazove koji su pred vama. Zato vas molimo za nekoliko informacija koje nam mogu u tome pomoći.

30. 30. Očekujem da će promjene koje su nastupile zbog epidemije COVID 19 dovesti do:

Označite samo jedan oval.

- Ozbiljnih poteškoća u poslovanju moje tvrtke
- Manjih poteškoća u poslovanju moje tvrtke
- Neće bitno utjecati na poslovanje moje tvrtke
- Rasta poslovanja moje tvrtke

31. 31. Pomoglo bi mi u savladavanju izazova vezanih za COVID-19 epidemiju kada bi Općina Kostrena tijekom sljedećih godinu dana:

Hvala!

Zahvaljujemo se na Vašem vremenu! Ove informacije bit će nam vrlo korisne, a o rezultatima istraživanja bit ćete obaviješteni. Pratite naše mailove.

Google nije izradio niti podržava ovaj sadržaj.

Google Obrasci