



optimum.
ljudska
strana
poslovanja.

ISTRAŽIVANJE
ZADOVOLJSTVA
PODUZETNIKA OPĆINE
KOSTRENA 2022.

SADRŽAJ

SVRHA ISTRAŽIVANJA	5
METODA ISTRAŽIVANJA	6
Anketa	6
UZORAK	7
REZULTATI	11
Poduzetnička klima i podrška lokalne samouprave	12
Program poticanja poduzetništva	21
Edukacije u sklopu programa Poslovni uspjeh	28
Prijedlozi i inicijative	31
Pomoć u vrijeme energetske krize i rasta cijena	33

Svrha istraživanja

Istraživanje je provedeno u svrhu nastavka praćenja zadovoljstva poduzetnika s područja Općine Kostrena lokalnom samoupravom i uslugama koje lokalna samouprava pruža poduzetnicima, a sve u nastojanju da Općina Kostrena, osim dobrog mjesta za život postane i dobro mjesto za poslovanje.

Ova anketa trebala je omogućiti sljedeća saznanja:

- što od usluga koje pruža lokalna samouprava poduzetnici s područja Općine Kostrena smatraju najvažnijim za svoje uspješno poslovanje,
- koliko su zadovoljni s pojedinim uslugama koje pruža lokalna samouprava,
- povratna informacija o upoznatošću i zadovoljstvu programom sufinanciranja koje provodi Općina Kostrena,
- povratna informacija o upoznatošću i zadovoljstvu programom besplatnih edukacija „Poslovni uspjeh“ te prijedlozi tema i poboljšanja,
- dodatne korisne informacije o poslovanju poduzeća u ovom trenutku,
- utjecaj energetske krize na poslovanje poduzeća i potrebe poduzeća na koje može odgovoriti lokalna samouprava.

Metoda istraživanja

Istraživanje je provedeno korištenjem dorađene verzije ankete koja je inicijalno oblikovana na osnovu rezultata kvalitativne analize dobivene kroz intervjuiranje uzorka poduzetnika 2019.g.. Anketa je minimalno prilagođena na osnovu uvida iz prošlog anketiranja i kako bi se uskladila s aktualnim izazovima za poduzetnike. Naime, prošla anketa provedena je u jeku COVID epidemije, a ova za vrijeme trajanja ratnog sukoba u Ukrajini koji je uzrokovao promjene prvenstveno vezano za cijene opskrbe energijom dok je istovremeno došlo i do inflacije i porasta svih cijena.

Anketa

Anketa se je sastojala od 29 pitanja, a sastavljena je na osnovu onoga što smo saznali od poduzetnika i onoga što su predstavnici Općine dodatno željeli saznati (posebno vezano za program edukacija, subvencije i situaciju s aktualnom krizom).

Sastojala se je od 5 dijelova:

1. Opći podaci o poduzeću
2. Poduzetnička klima i podrška lokalne uprave
3. Program poticanja poduzetništva
4. Edukacije
5. Pomoć u vrijeme energetske krize

Kako bi se olakšalo ispunjavanje kreirana je online verzija ankete. Da bi se smanjili troškovi za naručitelja korištena je Google Forms aplikacija koja je pružila dovoljnu funkcionalnost za ovu svrhu.

Anketa je bila anonimna, od ispitanika se je tražilo samo da ispune određene podatke o poduzeću kako bi se mogla obaviti statistička analiza.

Obavijesti i poziv poslani su putem maila. Svi subjekti registrirani u Općini Kostrena nisu još uvijek dostavili svoje e-mail adrese čak ni nakon višestrukih upita pa je odlučeno da oni koji nemaju adresu u bazi nisu niti zainteresirani za suradnju s lokalnom upravom. .

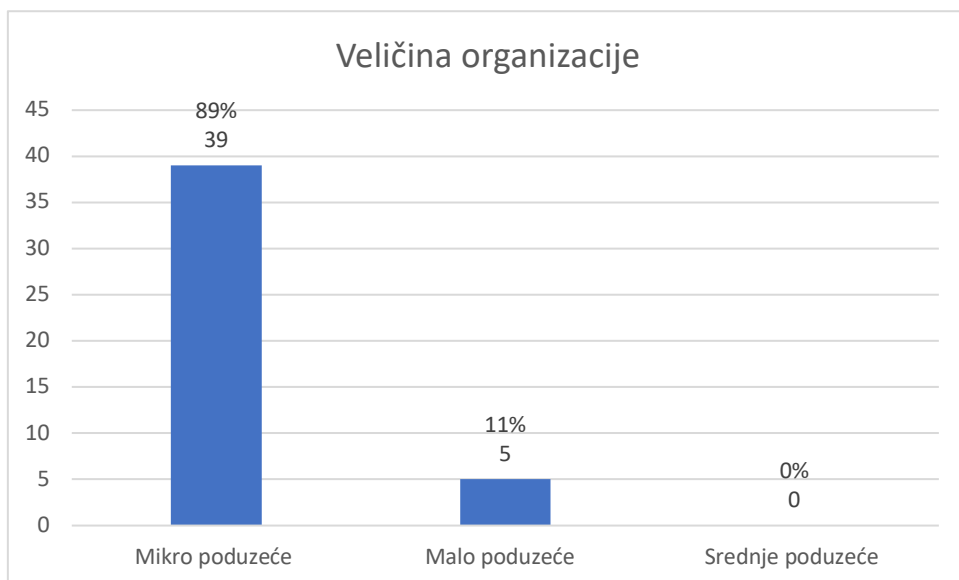
Uzorak

Od 324 poduzetnika registriranog u Kostreni u listopadu 2022. (podaci dobiveni od strane predstavnika Općine, preuzeti iz baze Poslovna Hrvatska), od čega:

- 204 trgovačkih društava (66%) (5 više nego 2020.),
- 120 obrtnika (33%) (28 više nego 2020.),

anketu je ispunilo njih 44 što čini **13,58%**, (povećanje u odnosu na 9,63% u 2020).

Demografska obilježja uzorka (N = 44)	Frekvencija	Postotak
1. Veličina organizacije		
Mikro poduzeće	39	89.0%
Malo poduzeće	5	11%
Srednje poduzeće	0	0



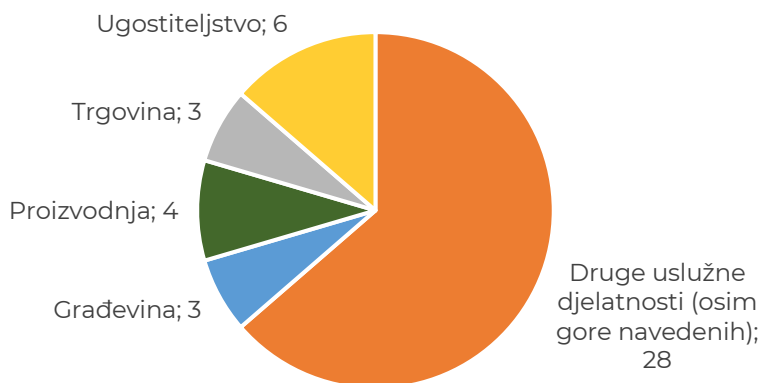
2. Djelatnosti

Ostale uslužne djelatnosti

(posredovanje pri ukrcaju pomoraca, fitness, frizerske, IT konzultantske, iznajmljivanje, knjigovodstvo, project management, medicinske usluge, skrb o djeci, uporaba posebno izdvojenog otpada)

	28	63,6%
Ugostiteljstvo	6	13,6%
Proizvodnja	4	9%
Građevinski sektor	3	6,8%
Trgovina	3	6,8%

Broj ispitanika po djelatnosti

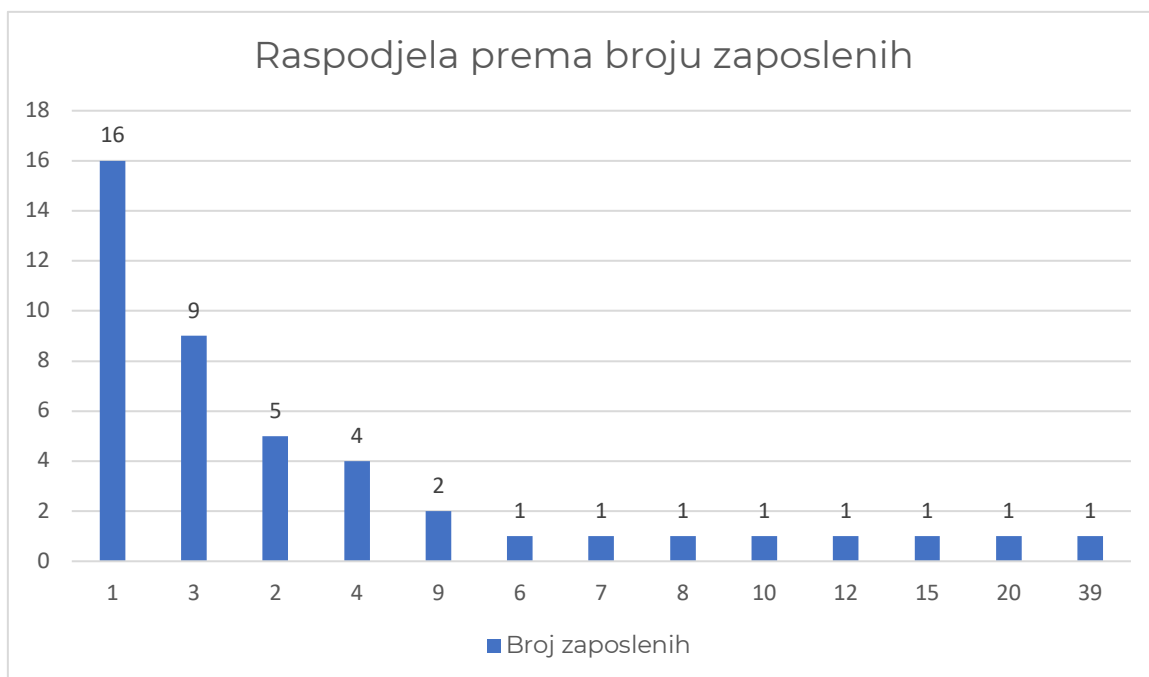


3. Razina ispitanika u organizaciji

Direktor	23	52,3%
Vlasnik	18	40,9%
Računovođa	1	2,3%
Savjetnik	1	2,3%
Voditelj	1	2,3%

4. Broj zaposlenih

1	16	36.4%
3	9	20.5%
2	5	11.4%
4	4	9.1%
9	2	4.5%
6	1	2.3%
7	1	2.3%
8	1	2.3%
10	1	2.3%
12	1	2.3%
15	1	2.3%
20	1	2.3%
39	1	2.3%



Možemo zaključiti kako su u uzorku zastupljena velikom većinom mikro poduzeća koja i inače čine većinu poduzeća u Kostreni, ali su očito i najviše zainteresirana za suradnju s lokalnom samoupravom.

Kako su 40,9% ispitanika izjavili da su vlasnici obrta možemo zaključiti kako su trgovačka društva i obrti dosta reprezentativno zastupljeni u uzorku s obzirom na udio obrta od 33% u ukupnom broju registriranih poduzetnika.

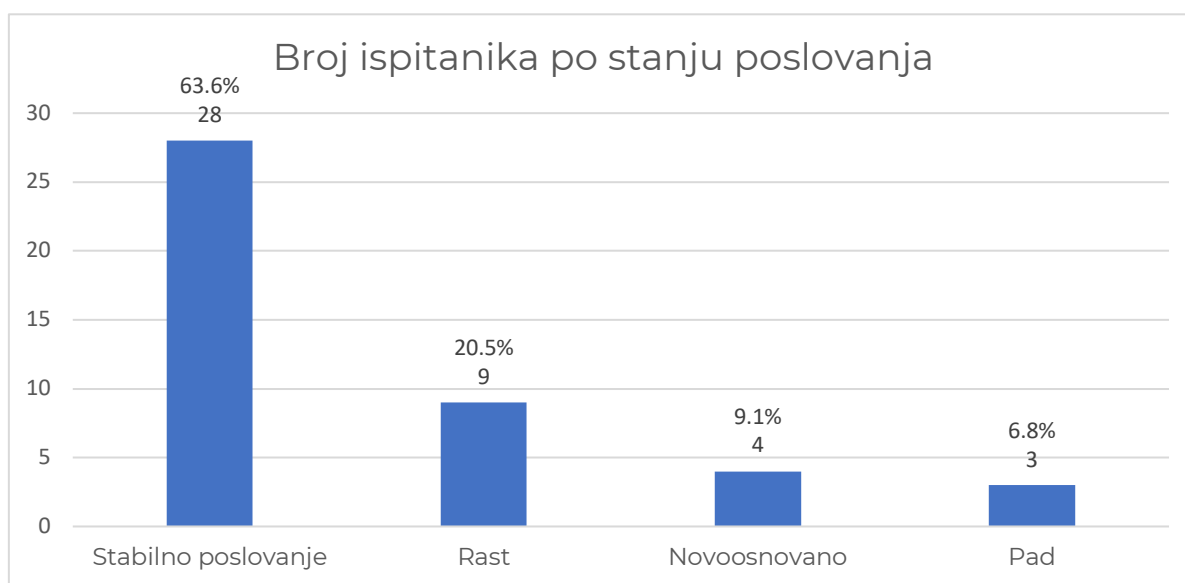
Prema veličini poduzeća više od 60% uzorka su poduzeća s jednim ili dva zaposlena te i ovaj put sva poduzeća u uzorku spadaju u mala ili mikro poduzeća prema definiciji Europske komisije. Može se reći kako nedostaju mišljenja srednjih i velikih poduzeća. Ona su i inače u velikoj manjini, ali ipak postoje te bi od njih informacije trebalo dobiti na druge načine kada već nisu zainteresirani za ispunjavanje ankete.

U svakom slučaju, točno je reći da rezultati ove ankete govore najviše o tome kako navedene probleme vide mala i mikro poduzeća, a ne sva poduzeća u Kostreni.

Rezultati

Pitanje br. 5 - Kako biste ocijenili u kojoj je fazi vaše poslovanje u ovom trenutku? – listopad 2020.

Procjena stanja	Frekvencija	Postotak	Postotak 2020.
Stabilno poslovanje	28	63,6%	55%
Rast	9	20,5%	10%
Pad	3	6,8%	28%
Novoosnovano	4	9,1%	7%

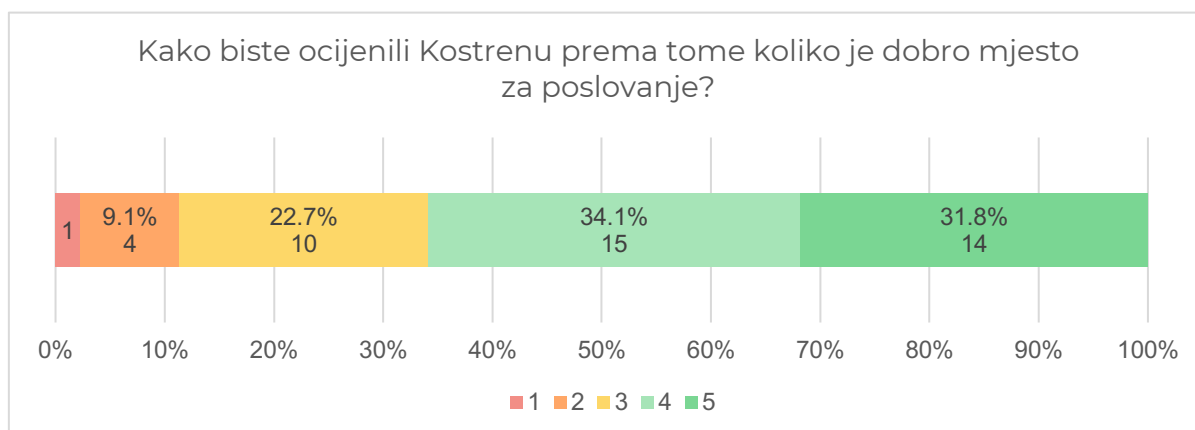


Možemo zaključiti kako je većina tvrtki u tom trenutku stabilno poslovala, petina je doživljavala rast dok je manji dio doživljavao pad. Generalno je situacija puno bolja nego što je to bilo 2020.

Poduzetnička klima i podrška lokalne samouprave

Pitanje br. 6 - Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?

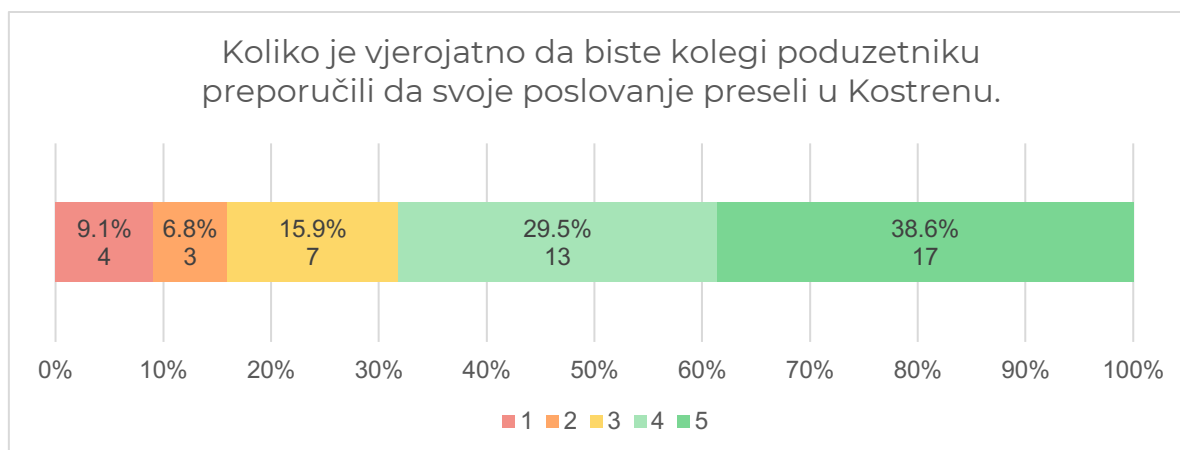
Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?	Frekvencija	Postotak	Postotak 2020
1 vrlo loše mjesto za poslovanje	1	2,3%	0%
2	4	9,1%	10%
3	10	22,7%	41%
4	15	34,1%	21%
5 odlično mjesto za poslovanje	14	31,8%	28%



Iz rezultata se može vidjeti kako gotovo trećina poduzetnika Kostrenu smatra odličnim mjestom za poslovanje, dok dvije trećine smatraju kako bi moglo biti i bolje. Prevladava vrlo dobra ocjena što ukazuje da se je zadovoljstvo popravilo u odnosu na prošlo istraživanje kada je većina poduzetnika odabrala ocjenu tri.

Pitanje br. 7 - Koliko je vjerojatno da biste kolegi poduzetniku preporučili da svoje poslovanje preseli u Kostrenu.

Kako biste ocijenili Kostrenu prema tome koliko je dobro mjesto za poslovanje?	Frekvencija	Postotak	Postotak 2020
1 Nikako ne bi preporučio/la	4	9.1%	0%
2	3	6.8%	10%
3	7	15.9%	31%
4	13	29.5%	28%
5 Sigurno bi preporučio/la	17	38.6%	31%



Ovo je pitanje oblikovano u formi NPS Net Promoter Score koji se smatra vrijednijom i realnijim mjerom od ostalih procjena jer uključuje i ponašajnu komponentu stava. Većina poduzetnika preporučila bi kolegi preseljenje poslovanja u Kostrenu što je odličan znak, ali zabrinjava broj onih koji to ne bi rado učinili – odgovor 1 i 2 (7) ili su oko toga suzdržani (7). Ovaj rezultat je u neskladu s općim zadovoljstvom i treba ga ozbiljno uzeti u obzir. Naročito zato što prije dvije godine nitko nije dao takav odgovor

Pitanje br. 8– Koje su po Vama glavne prednosti poslovanja u Kostreni?

Poduzetnicima su bile ponuđene prednosti koje smo čuli od sudionika intervjua, kao i mogućnost da dopišu svoje sugestije.

Glavne prednosti poslovanja u Kostreni?	Rang	Postotak
Blizina većeg grada	1	55%
Lokalna samouprava potiče i podržava poduzetnike	2	48%
Sve veći broj stanovnika koji traže razne usluge	3	45%
Građani Rijeke gravitiraju Kostreni kao mjestu za rekreaciju i razonodu	4	34%
Lijepo uređenje mjesta	5	32%
Brza i efikasna lokalna samouprava	6	32%
Usmjerenost na razvoj turizma	7	30%
Prirodne ljepote	8	30%
Razvijena infrastruktura	9	30%
Razvoj sportskih sadržaja	10	18%
Prisutnost velikih poduzeća s velikim brojem zaposlenih	11	11%

I ove se godine može vidjeti koliko je za poduzetnike vrlo važno to koliko lokalna samouprava potiče i podržava poduzetnike. Porast broja stanovnika također je nešto u čemu značajan dio poduzetnika i dalje vidi priliku kao i lijepu prirodu i uređenje koji očito privlače posjetioce željne razonode. No, ono što je postalo značajan faktor je blizina većeg grada i to što građani Rijeke gravitiraju Kostreni kao mjestu za rekreaciju i razonodu.

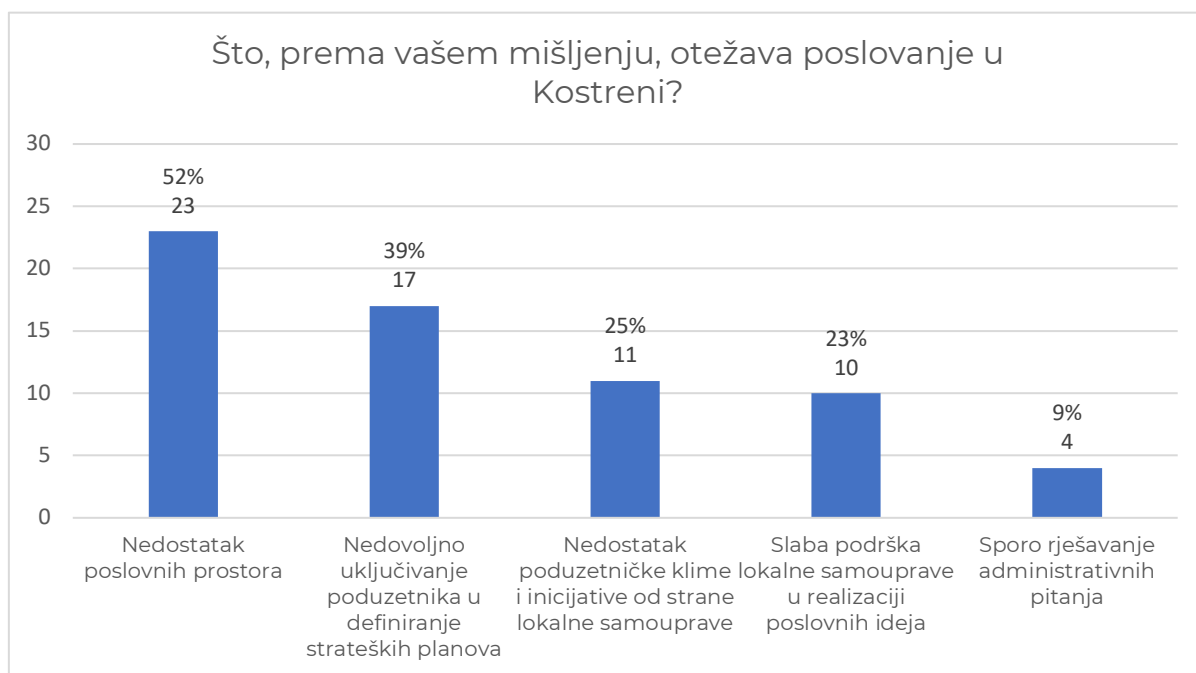
Osim ponuđenog, ispitanici su dodali i sljedeće prednosti:

- Prostorni faktori
 - blizina ostalih poslovnih zona te prometna povezanost
 - mali grad
 - pristupačnost i dostupnost svih nužnih sadržaja uz minimalan gubitak vremena
- Financije
 - prirezi i porezi, subvencije

- dobrostojeće stanovništvo
- Klima

Pitanje br. 10 – Što prema Vašem mišljenju, otežava poslovanje u Kostreni?

Što otežava poslovanje	Rang	Smeta	Ne smeta	%
Nedostatak poslovnih prostora	1	23	21	52%
Nedovoljno uključivanje poduzetnika u definiranje strateških planova	2	17	27	39%
Nedostatak poduzetničke klime i inicijative od strane lokalne samouprave	3	11	33	25%
Slaba podrška lokalne samouprave u realizaciji poslovnih ideja	4	10	34	23%
Sporo rješavanje administrativnih pitanja	5	4	40	9%



Ove godine značajno prevladava problem nedostatka poslovnih prostora za čim slijedi nedovoljno uključivanje poduzetnika u definiranje strateških planova. Nekima smeta još i nedostatak poduzetničke klime i slabija podrška lokalne samouprave. Rijetki zamjeraju sporo rješavanje administrativnih pitanja.

Na što točno misle poduzetnici kada nisu zadovoljni gore navedenim, može se bolje razumjeti kada se pogleda što navode kada su mogli dodati proizvoljno što im otežava poslovanje, a nije prije bilo navedeno (navodimo ih doslovno kako su upisani, uz samo pravopisne ispravke i grupiranje prema srodnosti).

Prostorni faktori

- Infrastruktura u radnoj zoni
- Kostrena nema centar/trg, klijenti moraju ciljano tražiti poduzeće na njegovoj adresi, otežano je informiranje stanovnika o novostima..
- Loša prometna (autobusna) povezanost unutar same općine
- Raštrkanost

Lokalna samouprava

- Lokalna samouprava nije u kontaktu s poduzetnicima te uopće nije zainteresirana za poslovni uspjeh poduzetnika
- Loša ili nikakva komunikacija sa poslovnim partnerima, kada Općina Kostrena ostvaruje svoje ciljeve
- Nemogućnost ulaganja zbog kratkotrajnih koncesijskih odobrenja
- Općinska birokracija

Dostupnost usluga

- Ne daje se prilika kostrenskim poduzetnicima pri odabiru pružatelja usluga
- Pristup brzom internetu

Nedostatak potražnje i ljudi

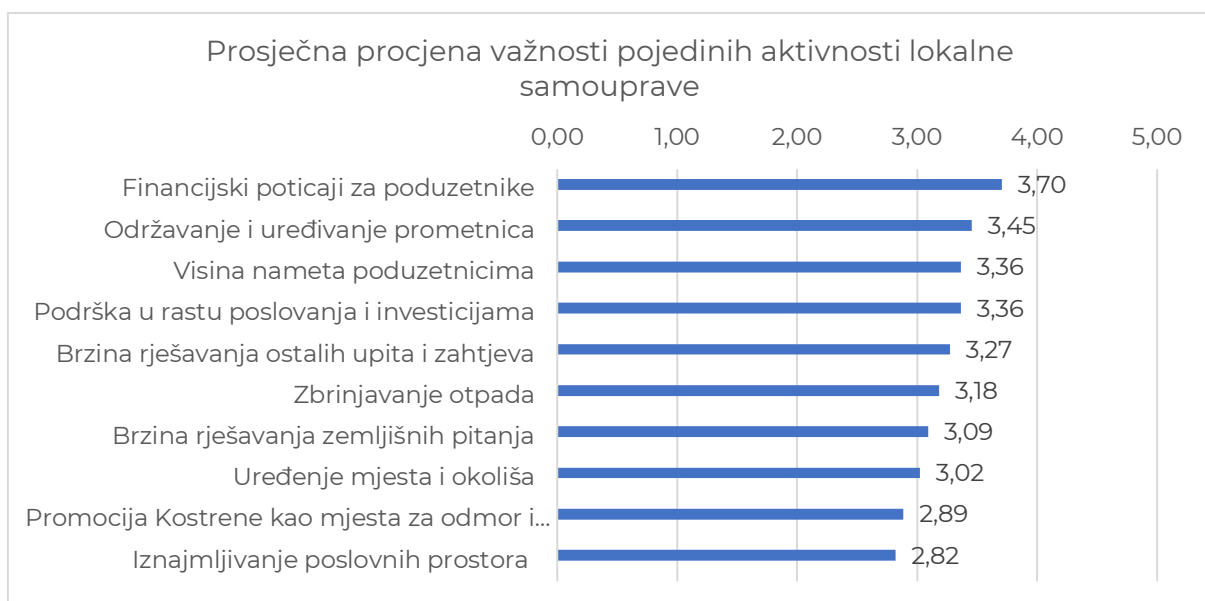
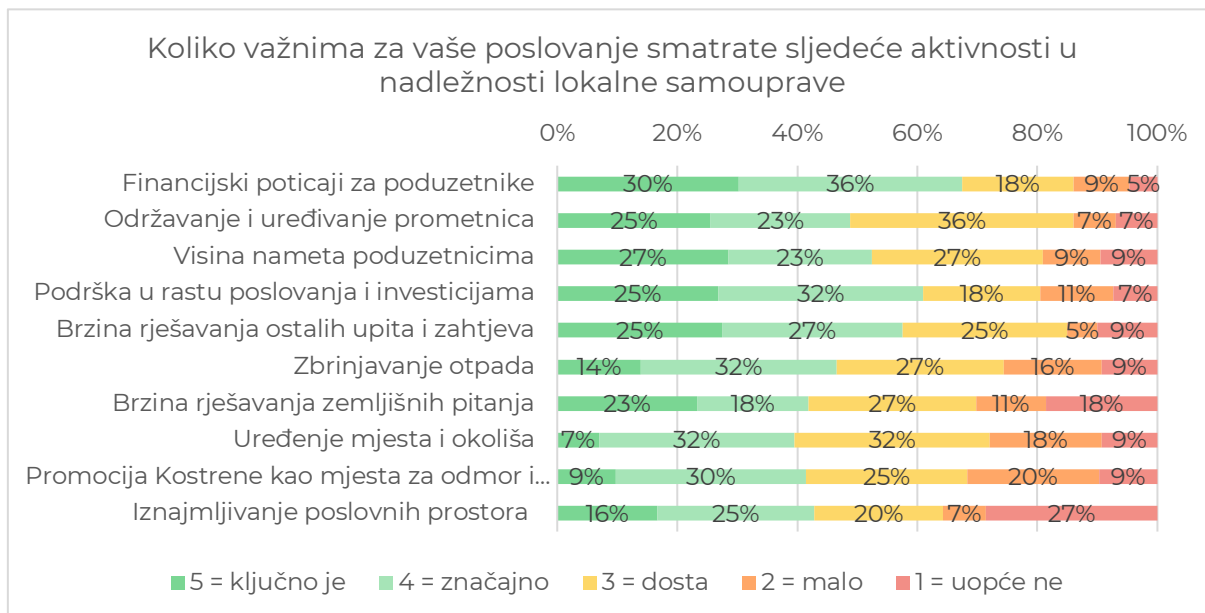
- Mali broj ljudi koji u zimskom periodu dolaze u Kostrenu zbog nedostatka događaja.
- Nezainteresiranost stanovnika Kostrene za korištenjem postojećih ponuđenih usluga

Financije

- Novac - subvencije se dijele bez plana i programa
- Veći poticaji, pomoć pri apliciranju/realizaciji EU projekata - ključ u ruke

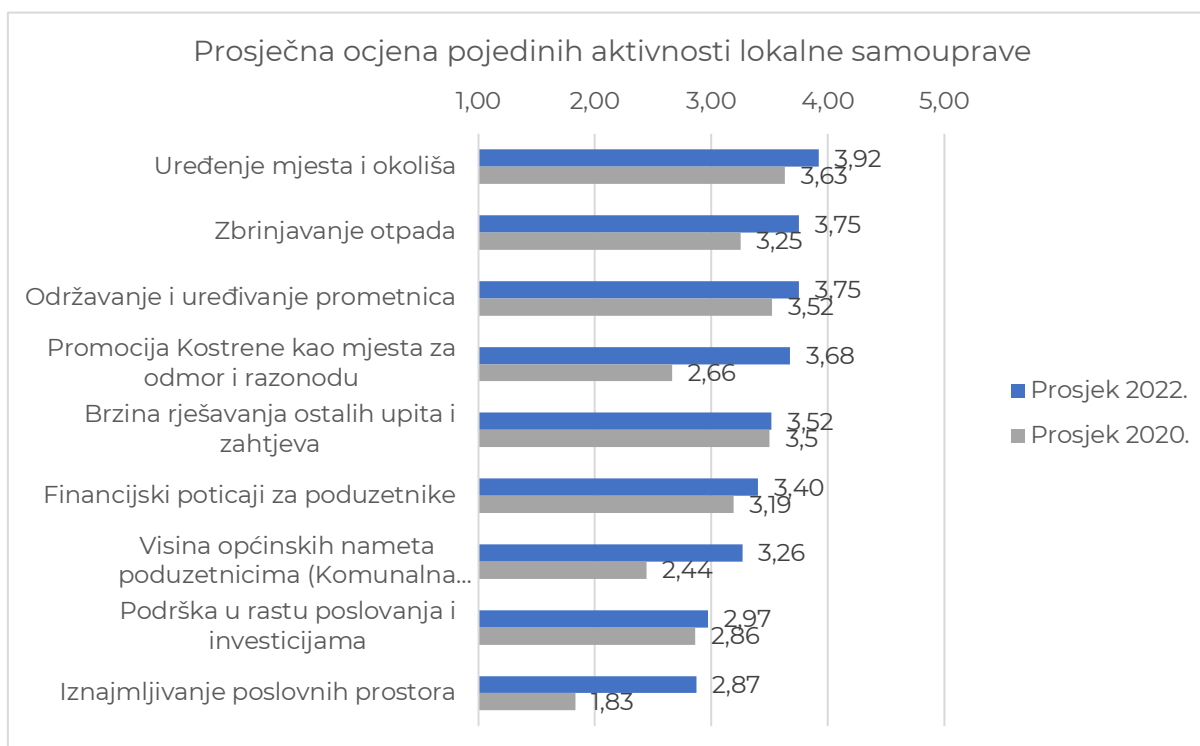
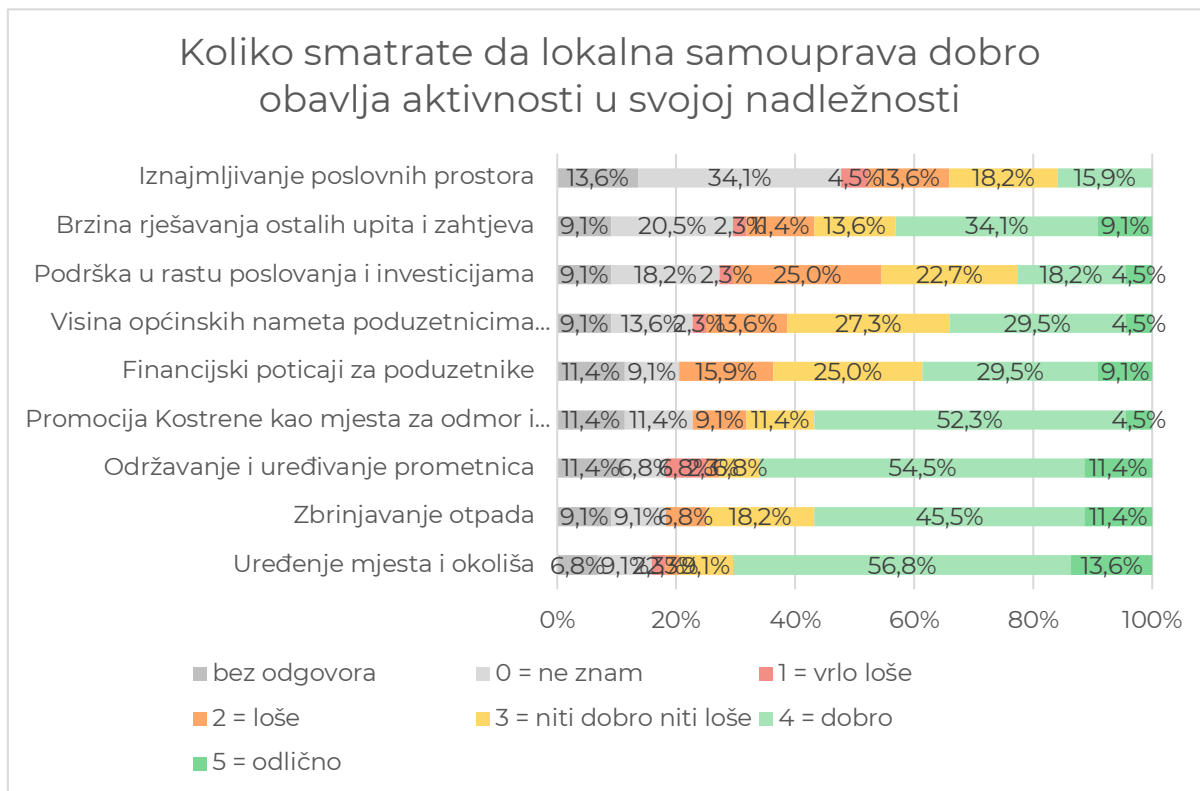
Prostorni problemi raštrkanosti i nedostatka centra mjesta su poznata „boljka“ Kostrene koju prepoznaju i poduzetnici. Osim toga, čini se kako se, barem od dijela poduzetnika, očekuje drugačiji i proaktivniji način komunikacije s poduzetnicima.

Pitanje br. 12 - Koliko važnima za svoje poslovanje smatraju aktivnosti u nadležnosti lokalne samouprave



Iz gornjih grafova možemo vidjeti kako je financijska podrška samouprave najvažnija poduzetnicima, a nakon toga održavanje prometnica i ostali oblici podrške poslovanju. Iz prvog grafa treba primijetiti kako je i brzina rješavanja ostalih pitanja i zahtjeva bitna brojnim poduzetnicima iako se to ne vidi iz ukupne prosječne ocjene te tu svakako treba stavljati veliku pažnju.

Pitanje br. 13 - Koliko lokalna samouprava dobro obavlja aktivnosti u svojoj nadležnosti



Ovaj graf jasno pokazuje mišljenje poduzetnika o pojedinim uslugama koje lokalna samouprava pruža. Najvišu ocjenu ponovno dobivaju uređenje mjesta kao i zbrinjavanje otpada i održavanje i uređivanje prometnica. Prosječnom ocjenom iznad 3,5 ocijenjeni su i promocija Kostrene kao mjesta za odmor i razonodu te brzina rješavanja ostalih upita i zahtjeva. Ispod ocjene 3, što bi se moglo smatrati nezadovoljstvom smještene su podrška u rastu poslovanja i investicijama te iznajmljivanje poslovnih prostora.

Ono što je svakako lijepo za primijetiti je da su se praktički sve ocjene poboljšale u odnosu na prošlo mjerenje iza 2020. godine. Naročito je napredak vidljiv u percepciji promocije Kostrene, iznajmljivanju poslovnih prostora kao i vezano za namete (iako je tu vjerojatno objašnjenje u tome što je pitanje ovaj put preciznije postavljeno da se razjasni koji su nameti zaista u nadležnosti Općine). No, nijedna prosječna ocjena još nije dosegla 4 tako da prostora za unapređenje u svim područjima svakako ima.

Pitanje br. 14 - Ostale stvari u nadležnosti lokalne samouprave koje su važne za poslovanje, a nisu bile ponuđene u anketi (citirano kako su ispitanici unijeli)

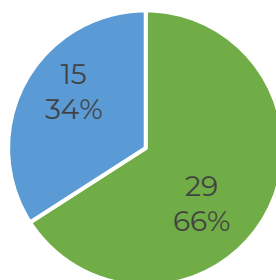
- Postoji. Rijetko se tko sjeti da postojimo. Mislim da bi poduzeća i obrti s adresom u Kostreni trebali biti pozvani da dostave ponude kada Općina nešto radi.
- Rješavanje prostornih planova u radnoj zoni.
- Tijekom godine kontaktirajte poduzetnike. Ponudite im mogućnost da ponude svoje usluge, ne nudite poslove uvijek istim poduzećima. Otvorite tržište.
- Uređenje plaža i mogućnosti širenja plaže zbog djelatnosti koje se uz plažu obavlja.
- Veća promocija postojećih poduzetnika u lokalnoj zajednici i šire.

Program poticanja poduzetništva

S obzirom na to da su financijski poticaji koje dodjeljuje Općina Kostrena glavni način za poticanje poduzetništva koji se primjenjuje, a i s obzirom na to da i poduzetnici upravo tu mjeru smatraju najvrjednijom za svoj rast i razvoj, anketa je detaljnije ispitala mišljenje poduzetnika o ovim mjerama te razloge zašto ih koriste, a zašto ne.

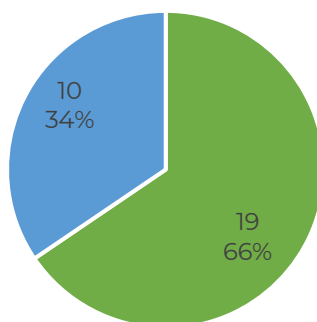
Pitanje br. 15 - Korištenje poticaja

Jeste li do sada koristili poticaje za poduzetnike koje odobrava Općina Kostrena?



■ Da ■ Ne

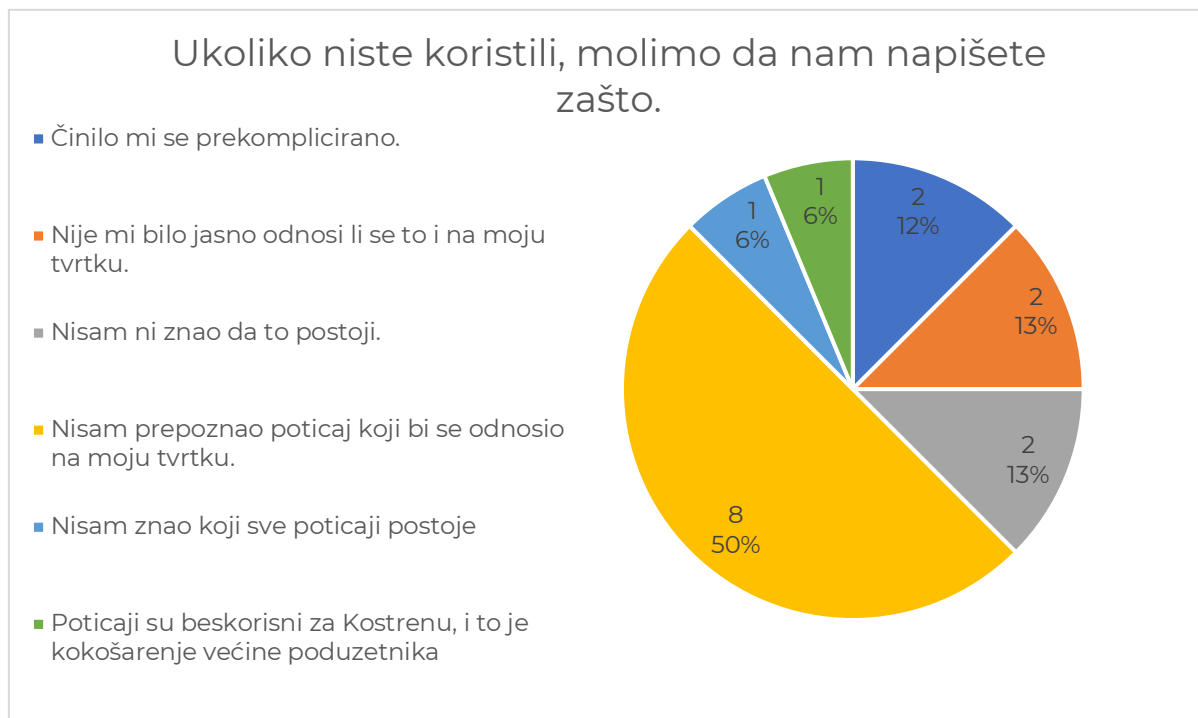
Podaci iz 2020.



■ Da ■ Ne

Iz podataka se vidi da dvije trećine poduzetnika koji su ispunili anketu koriste i poticaje koje Općina dodjeljuje. Vrlo je zanimljivo da se taj udio potpuno poklapa s onime što smo dobili u prošloj anketi tako da tu nije došlo do nikakvog pomaka.

Pitanje br. 16 – Ukoliko niste, zašto niste koristili?

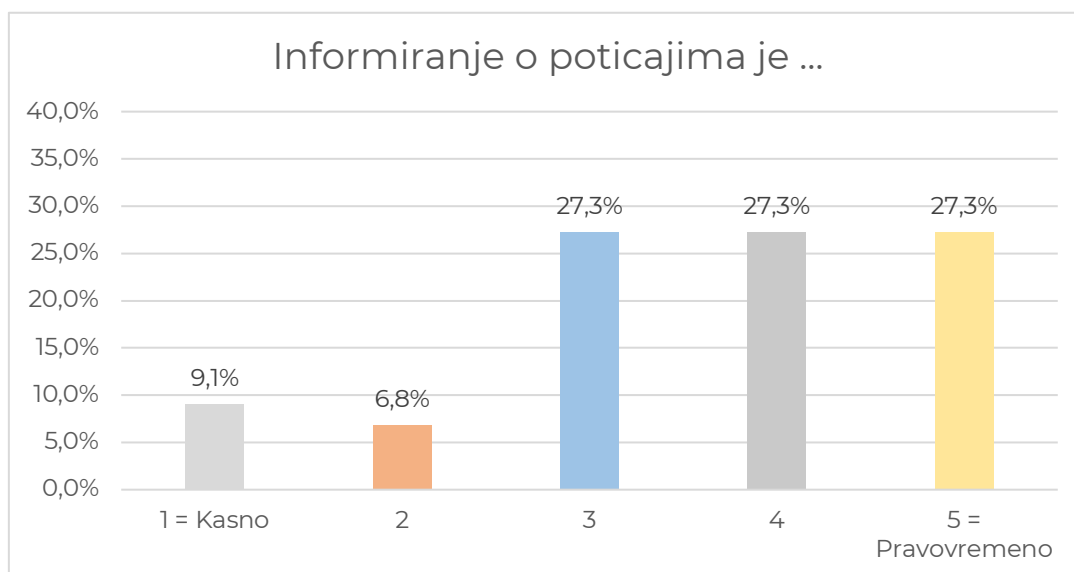


Za većinu onih koji nisu koristili poticaje razlog leži u tome da nisu prepoznali nijedan poticaj koji se odnosi na njihovu tvrtku. Moguće je da poticaji nisu dovoljni prilagođeni potrebama poduzeća ili da je poduzetnicima potrebna dodatna pomoć da prepoznaju neki od njih koji bi mogli koristiti. Prema rezultatima o jasnoći u nastavku može se pretpostaviti da je veći problem vezan za neprilagođenost poticaja.

Percepcija poduzetnika vezano uz informiranje, odobravanje i dodjeljivanje poticaja

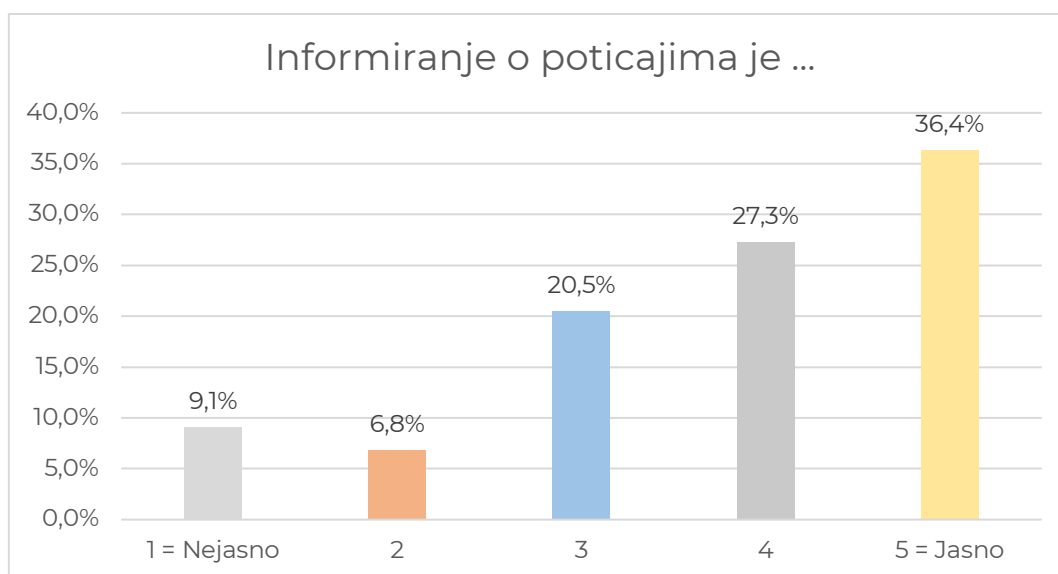
Zbog preglednosti grafičkih prikaza izuzeti su ispitanici koji nisu odgovorili na pitanje pa ukupni zbroj može biti manji od 100%.

17. Pravovremenost



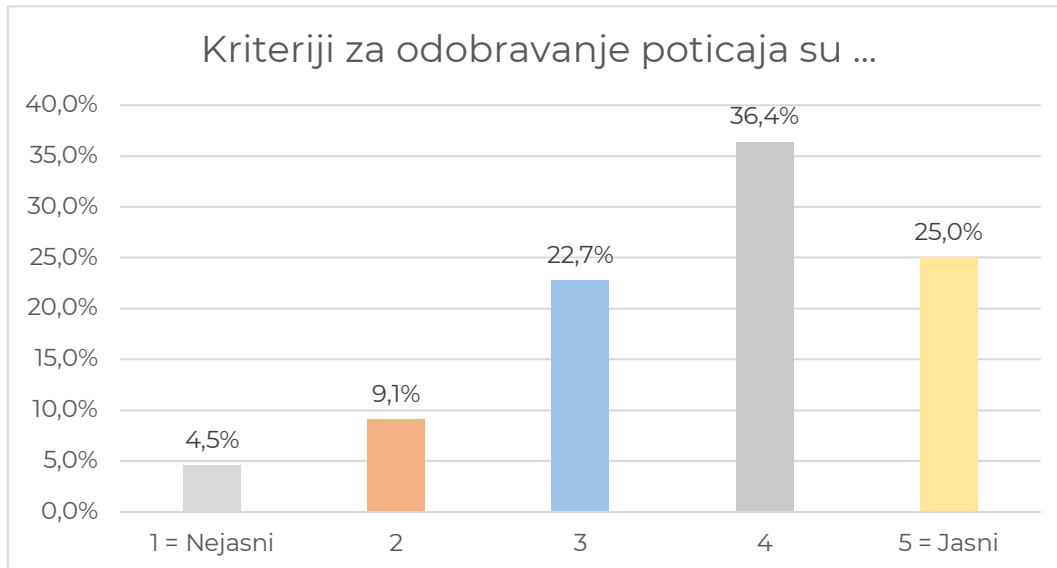
Malo više od četvrtine smatra da je informiranje bilo pravovremeno, za ostale bi moglo biti i bolje.

18. Jasnoća



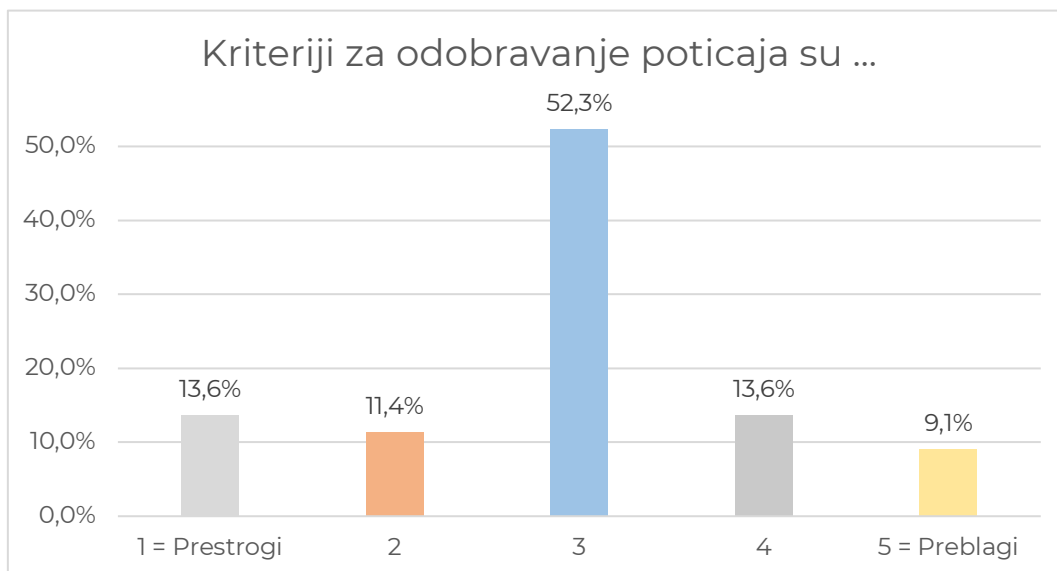
Informiranje je za više od trećine potpuno jasno, za većinu uglavnom jasno.

19. Jasnoća kriterija



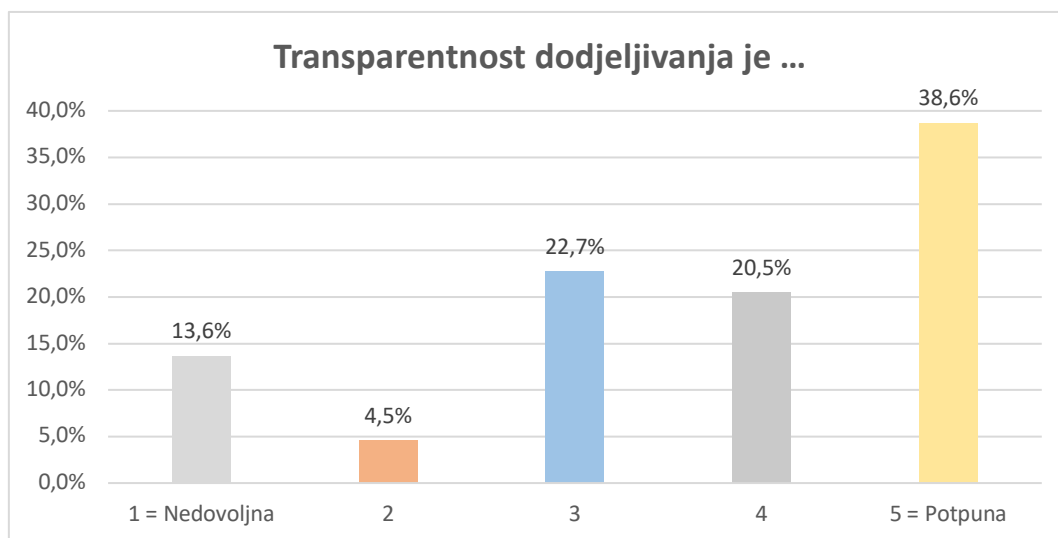
Većina ispitanika kriterije doživljava jasnima, ali samo četvrtima potpuno jasnima. Očito ovdje postoji prostor za poboljšanje.

20. Strogost kriterija



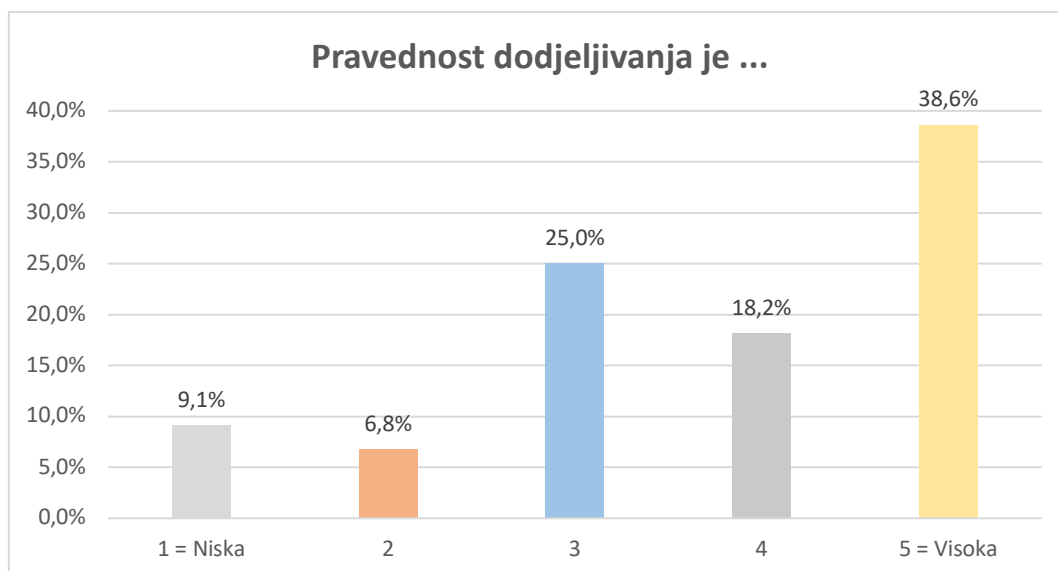
Polovica ispitanika smatra da su kriteriji optimalni, ni prestrogi ni preblagi dok ih polovina procjenjuje ili da su preblagi ili da su prestrogi.

21. Transparentnost dodjeljivanja



Nešto više od trećine ispitanika smatra da se sredstva dodjeljuju potpuno transparentno, za ostale može biti i bolje, a nezanemariv dio smatra da je ta transparentnost nedovoljna.

22. Pravednost dodjeljivanja



Pravednost dodjeljivanja nešto malo više poduzetnika ocjenjuje pozitivno, ali za mnoge od njih postoji prostor za unapređenje.

Usporedni rezultati

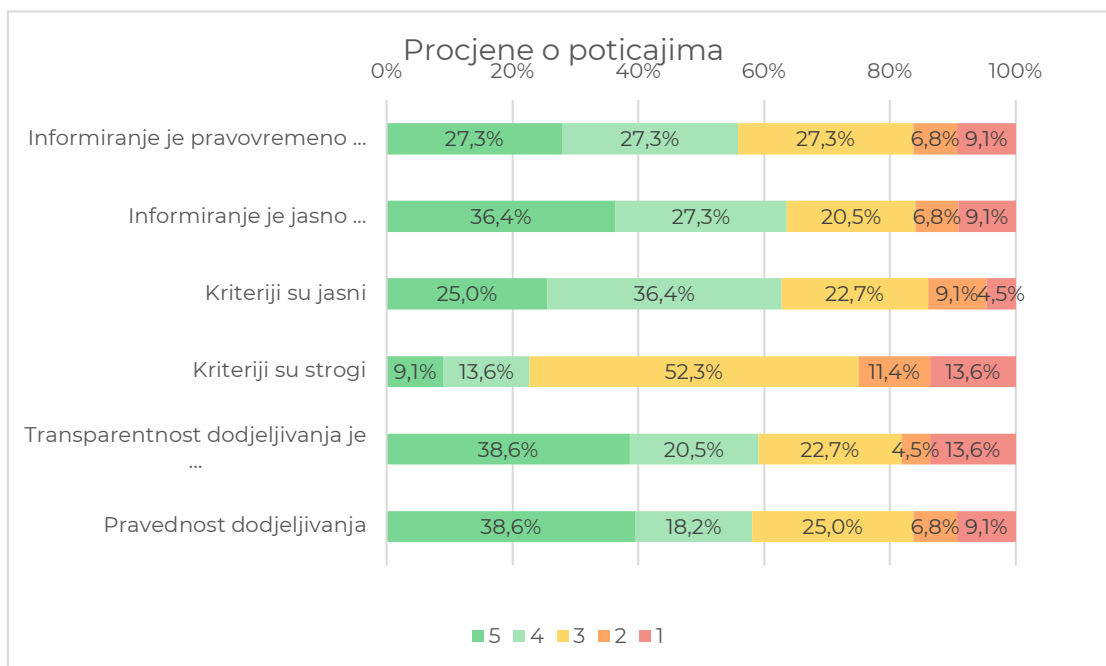
U nastavku su usporedno navedeni rezultati vezani za pojedine aspekte informiranja i dodjele poticaja.

Ističemo da je za strogost kriterija 3 najbolja ocjena.

Kada se usporede prosjeci strogost je najbolje ocijenjena, zatim slijede jasnoća informiranja, transparentnost, pravednosti i jasnoća kriterija. Prosječno je najslabije ocijenjena pravovremenost informiranja. Gledano samo ovu godinu, možemo primijetiti kako su sve prosječne ocjene (osim strogosti kriterija) ispod 4 po čemu možemo zaključiti kako postoji još dosta prostora za unapređenje.

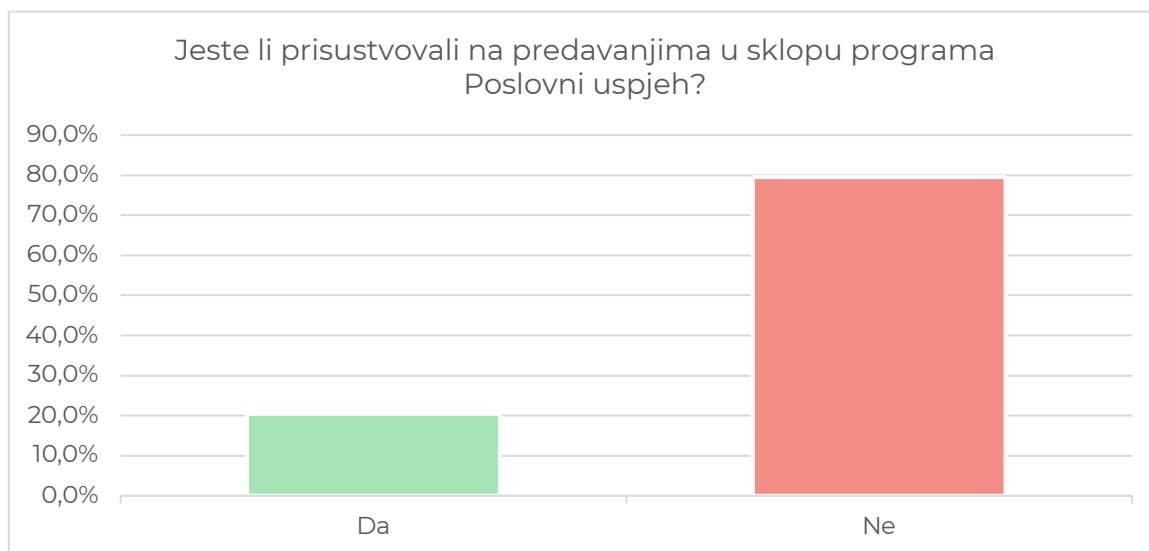
Kada se rezultati usporede s prošlom anketom vidi se da su ocjene prilično slične. Dok se je ocjena jasnoće informiranja i pravednosti dodjele povećala, smanjila se je procjena pravovremenosti informiranja, transparentnosti i jasnoće kriterija.

	PROSJEK OCJENA	Prosjek ocjena 2020.
Strogi kriteriji	2,93	2,93
Jasnoća informiranja	3,75	3,68
Transparentnost	3,66	3,82
Pravednost	3,64	3,56
Jasni kriteriji	3,61	3,82
PRAVOVREMENOST INFORMIRANJA	3,50	4



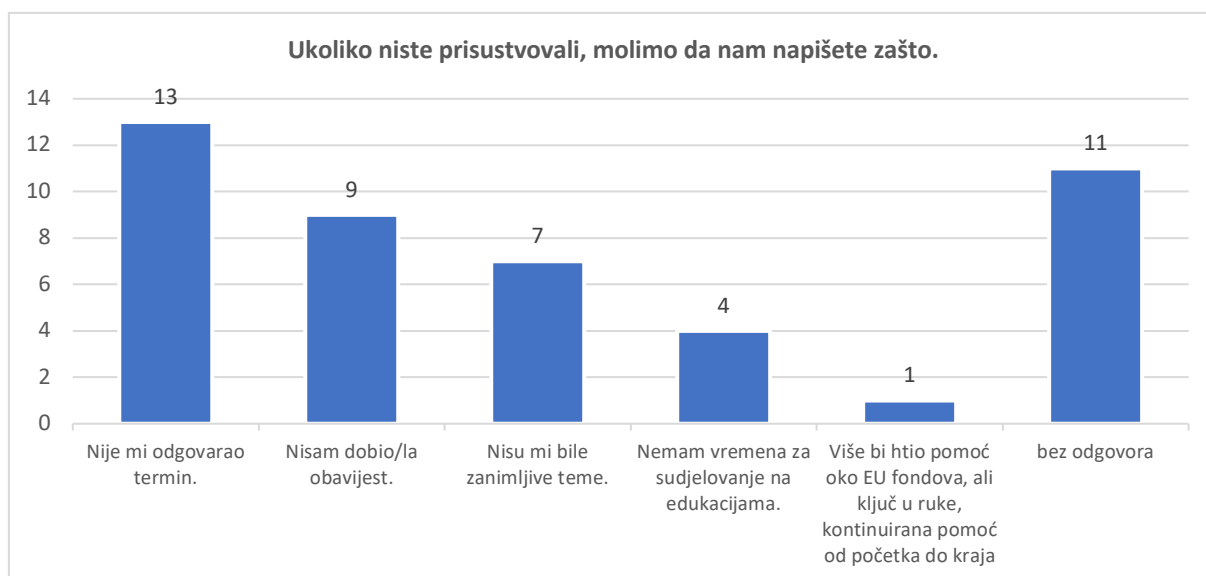
Edukacije u sklopu programa Poslovni uspjeh

Pitanje br. 24 – Jeste li sudjelovali?



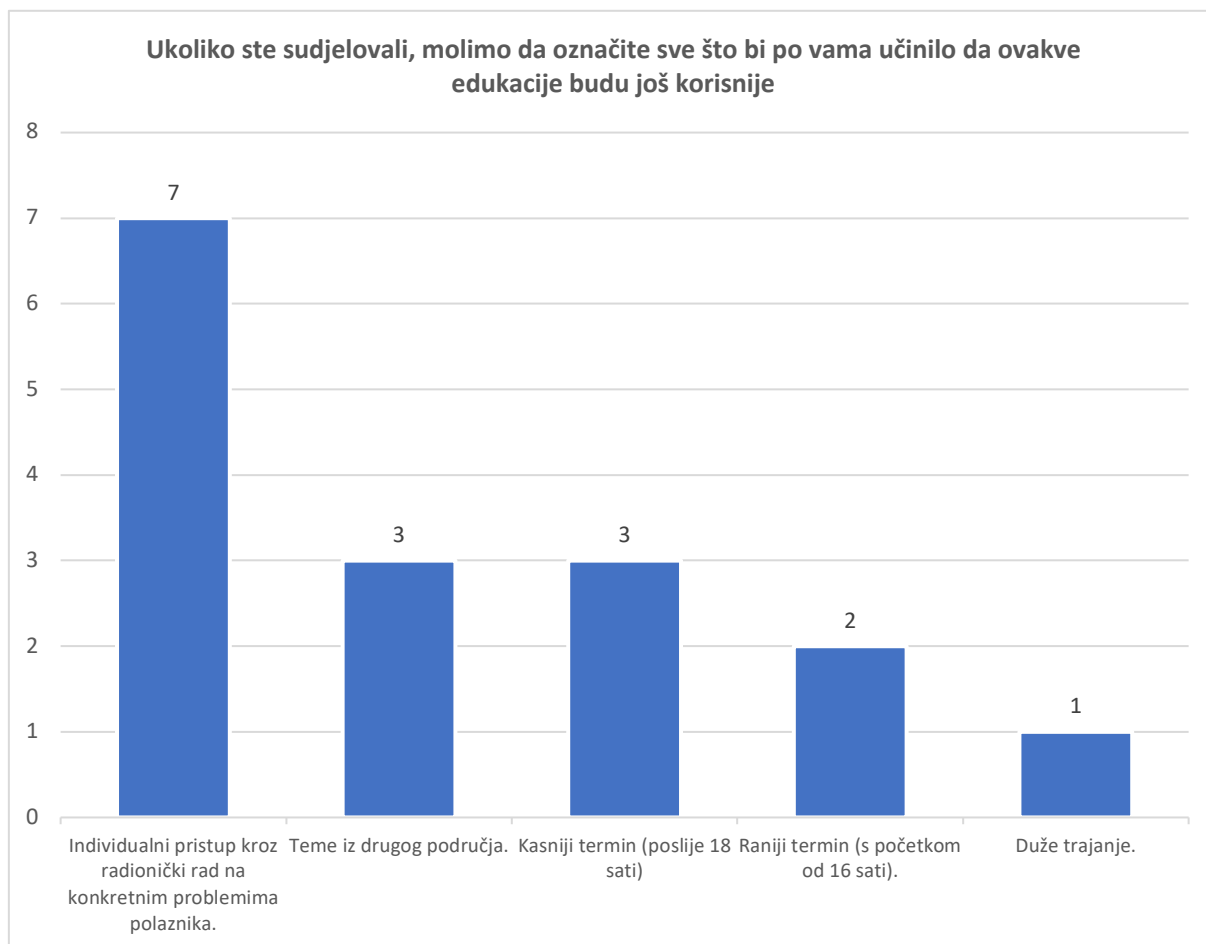
Samo petina ispitanika sudjelovala je na edukacijama.

Pitanje br. 25 - Ukoliko niste prisustvovali, molimo da nam napišete zašto.



Očito je kako je potrebno promijeniti termin predavanja da on bolje odgovara poduzetnicima te popraviti način obavještanja. Još treba poraditi i na odabiru tema jer one nisu svima u skladu s interesima.

Pitanje br.26 - Što bi trebalo učiniti da ovakve edukacije budu još korisnije



Pitanje termina bilo je spominjano i u prošloj anketi i ukazivalo je prema kasnijim terminima. Ovaj put su ispitanici podijeljeni po ovom pitanju. Individualni pristup je nešto što im se čini privlačno. U prošlom ciklusu edukacija nuđene su ovakve usluge uz jako ograničen odaziv, no radilo se je o specifičnom vremenu usred korona krize. I kroz komentare vidi se da poduzetnici žele takav individualan pristup.

Promjena tema također je spominjana. Ovo su teme koje su oni predložili:

Računovodstvo/knjigovodstvo/poslovanje

- Razvoj poduzetništva u malim sredinama, savjeti za mlade početnike
- Poslovanje
- Sve vezano za poslovanje (knjigovodstvo, računovodstvo, ...)
- Teme vezane uz računovodstvo

EU fondovi i podrška općine

- EU fondovi - direktna pomoć Kostrene od početka do kraja
- Poticaji, razvoj, support općine konkretan
- EU fondovi i kako Kostrena aktivno asistira poduzetniku

Informiranje o planovima Općine

- Najava budućih projekata i poticaja
- Pomoć pri načinu uređenja poslovnih prostora u radnoj zoni
- Poticajni razvoj općine uz sudjelovanje poduzetnika
- Turistički razvojni planovi Kostrene

Turizam

- Sve teme vezane za turizam i ugostiteljstvo, žene poduzetnice - mogućnosti
- Autokamp ili kampiralište uz obiteljsku kuću
- Turizam, razvoj i strategija za manje poduzetnike na području Kostrene.

Specifična stručna znanja

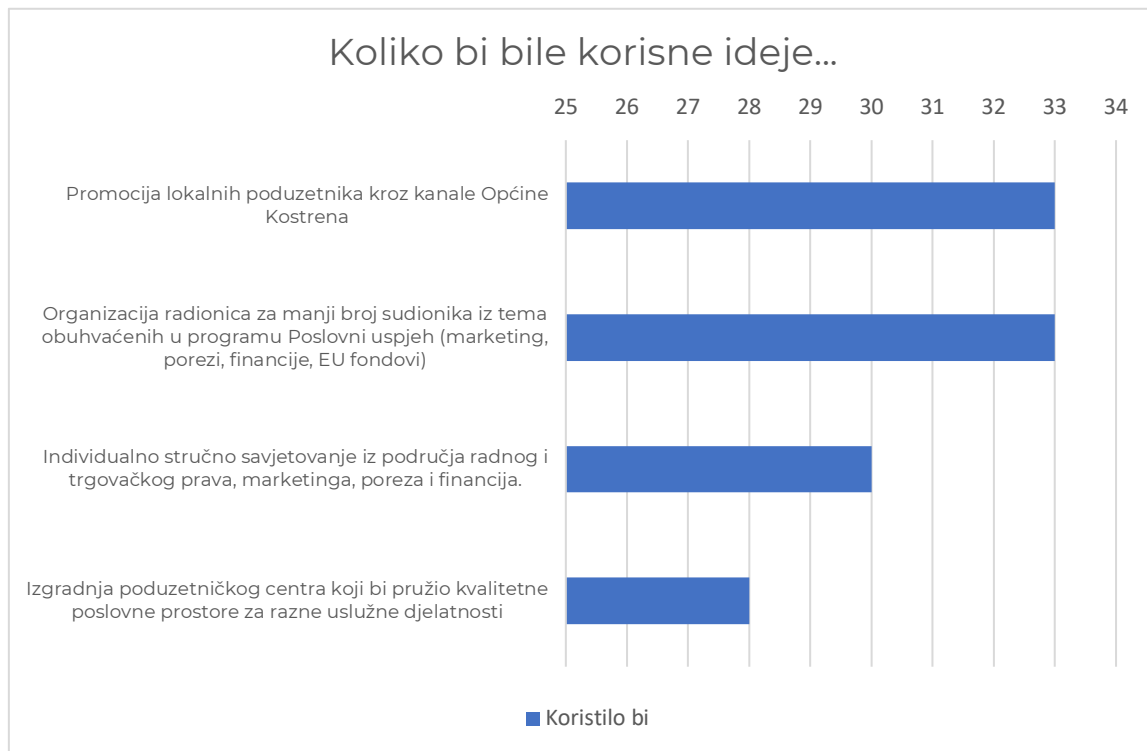
- Pomorstvo i razni poslovi vezani za inspekcije svih vrsta brodova i savjetovanja oko istog
- Kako povećati prodaju u trgovini ribom i plodovima mora

Povezivanje i umrežavanje poduzetnika

- Zajedničke akcije poduzetnika za dobrobit zajednice
- Umrežavanje poslovanja lokalnih poslovnih subjekata.

Prijedlozi i inicijative

Pitanje br. 28 – Procjena prijedloga mogućih inicijativa



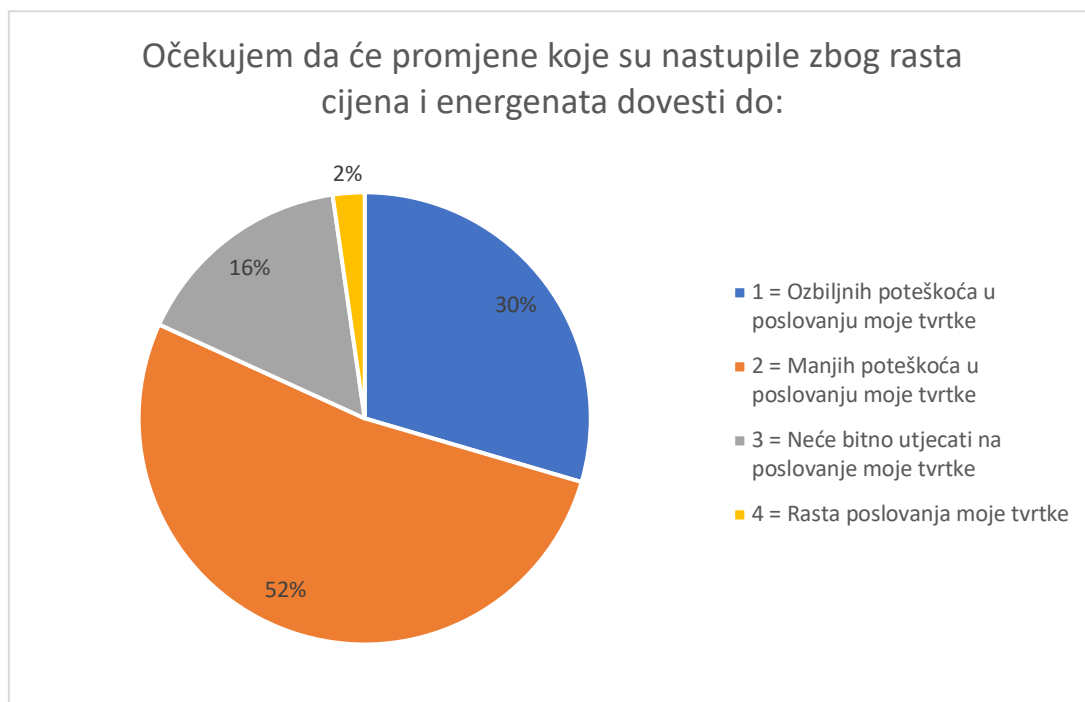
Čini se da bi prijedlozi inicijativa koji su uvedeni u anketu na osnovu intervjua i dalje mnogima bili zanimljivi i treba im posvetiti pažnju. Poduzetnici su dali i još neke svoje prijedloge vrijedne razmatranja:

- Bolja komunikacija, organizacija
- Brze i češće realizacije, ne samo kroz natječaje
- Individualno stručno savjetovanje o EU fondovima - od početka do kraja
- Kontaktirajte nas i informirajte se o našem poslovanju
- Najbolji poticaj je dati ljudima priliku da rade
- Napravili ste registar poduzeća u Kostreni, ne znam čemu služi taj registar kada većinu poslova obavljaju firme koje nisu iz Kostrene
- Općina i općinske ustanove i tvrtke surađivati s kostrenskim poduzetnicima kad god je to moguće
- Podrška i potpora poduzetnicima koji obavljaju djelatnost u Kostreni, a ne koji imaju isključivo prijavljeno sjedište u Kostreni
- Poticanje lokalnih tvrtki pri izvođenju radova na području Kostrene
- Poticati stratešku proizvodnju i razvoj, ne kokošarenje lokalnim 'poduzetnicima'
- Promocija lokalnih poduzetnika
- Radionice na temu općina Kostrena i poduzetnici, gdje bi se mogli poduzetnici postavljati direktna pitanja te dobiti odgovor na neki problem

- Usuglašavanje razvojne politike Općine i poslovnih planova poduzetnika kroz redovite koordinacije (koje ne bi bile pro forma).

Pomoć u vrijeme energetske krize i rasta cijena

Pitanje br. 30 - Očekujem da će promjene koje su nastupile zbog rasta cijena i energenata dovesti do:



Zanimljivo je primijetiti kako poduzetnici različito percipiraju utjecaj promjena na tržištu na njihovo poslovanje. Gotovo petina očekuje nikakav ili čak pozitivan utjecaj na poslovanje, polovica očekuje samo manje poteškoće, a nešto manje od trećine očekuje ozbiljne posljedice.

Pitanje br. 31 - Što očekuju poduzetnici da bi im moglo pomoći od strane lokalne samouprave:

Financijska pomoć

- Nepovratno subvencionirala troškove struje
- Pomogla u subvenciji za energente
- Razmislila o umanjenju cijene koncesijskih odobrenja, dozvolila bar 5 godina odobrenja u kojem bi poduzetnik mogao dići kredit za pomoć kod trenutne krize
- Smanjila komunalne namete poduzetnicima
- Subvencionirala dio porasta troškova obveznih poreza i doprinosa

- Subvencionirala troškove
- Subvencionirala troškove ili smanjila namete .
- Subvencioniranje troškova režija ukoliko troškovi režija značajno porastu.
- Sufinancirala razliku
- Pružila financijsku pomoć za opstanak poslovanja u krizi

Prijedlozi nevezani za financije

- Pitala koji su naši planovi i što nam točno treba da bi ih lakše ostvarili za dobrobit i nas i općine
- Napravila ništa. RH već regulira isto. Dozvolit poduzetnicima tržišnu utakmicu
- Imala novo rukovodstvo

Izveštaj sastavio: Alen Marot, dipl. psih., prof.

U Kostreni, 29. studenog 2022.